

# Version professeur

Séquence pour la classe de 4e en Géographie :

Partie 3 : Questions sur la mondialisation

Chapitre : La mondialisation et la diversité culturelle

# Capacités et méthodes

Identifier la diversité des civilisations, des sociétés, des religions

Lire et employer différents langages : un texte, une carte

Faire preuve d'esprit critique

Raisonner, argumenter, démontrer

# Rappel du programme

Programme de Géographie 4<sup>e</sup> :

Question III de Géographie : Questions sur la mondialisation

Thème 1 : La mondialisation et la diversité culturelle

*(environ 5 % du temps consacré à la géographie)*

# Proposition de traitement de la séquence

- *1er temps* : au début de l'année, pour introduire le thème général de géographie : la mondialisation
- *2ème temps* : au moment de la « semaine du goût », temps fort de l'établissement
- *3ème temps* : au moment du chapitre « Les Etats-Unis dans la mondialisation »
- *4ème temps* : en fin d'année, pour se conforter aux exigences du programme, au moment où on élabore le cours « à proprement parler » avec les élèves

# Fiche éducol

Il est préférable de maintenir le traitement de ce thème dans la fin du programme, car il nécessite de prendre appui sur les acquis de l'année.

La problématique peut être formulée autour de l'idée selon laquelle la mondialisation entraîne une uniformisation des productions et des pratiques culturelles. Cependant la mondialisation a sur la diversité culturelle des effets contradictoires et simultanés. L'homogénéisation est réelle mais inégale, la mondialisation favorisant les métissages d'une part et engendrant des résistances d'autre part, sous forme de réactions identitaires. L'analyse appelle une argumentation nuancée tant la réalité comporte des situations différentes et particulières. La mondialisation se caractérise par des réseaux et des outils, dont l'usage favorise le développement d'une culture mondialisée. Les industries dominantes et globalisées, adossées à des réseaux puissants (satellite, Internet, téléphonie,...) assurant une diffusion des informations et des modes en temps réel, à l'échelle de la planète, couplées à des systèmes de commercialisation de grande capacité en divers points du globe, contribuent à mettre sur le marché une masse croissante de produits culturels. Ce phénomène produit des effets opposés.

Une homogénéisation des cultures par le partage de plus en plus important de produits culturels, d'informations, de modes de consommation, qui prend la forme d'une occidentalisation du Monde, souvent qualifiée de « coca-colonisation » de la planète. Ce processus, parfois désigné sous le terme de « mondialisation culturelle », se fait sous l'égide du modèle culturel occidental, sous domination des États-Unis, via ses grands groupes (cinéma, presse, télévision, réseaux, (AOL-Time Warner, CNN, Viacom-CBS, Disney-ABC,...). A l'échelle du monde, on ne peut que constater l'érosion des cultures singulières.

Le développement des métissages dans tous les domaines culturels malgré la massification et la standardisation qui n'empêchent pas l'offre culturelle d'augmenter ni la variété de se maintenir ; les métissages illustrent ainsi la capacité de chaque culture de recomposer les productions selon ses propres goûts.

Des résistances qui amènent à nuancer l'occidentalisation des cultures.

Tout d'abord les biens culturels mondialisés sont aussi produits par le Japon et l'Europe mais également par des puissances émergentes, importance du cinéma indien, ou production télévisuelle brésilienne par exemple. Ensuite la réaffirmation des identités et des patrimoines locaux, régionaux ou nationaux en réponse au processus d'homogénéisation culturelle et d'occidentalisation est une réalité fondamentale. Cette réaffirmation des identités s'appuie sur les mêmes outils, les mêmes

# **1er temps : au début de l'année, pour introduire le thème général de géographie : la mondialisation**

- en thème d'ouverture : une entrée en matière attractive
- faire de la géographie autrement : étude d'un clip vidéo
- questionnaire pour les élèves

Vidéo clip choisi :

*I am wrong,*

de Nico and Vinz, 2014



Site Internet officiel : <http://www.nicoandvinz.com/?frontpage=true>

# NICO & VINZ

ON TOUR

GET TICKETS NOW

Site Internet officiel :

<http://www.nicoandvinz.com/?frompage=true>



THE DEBUT ALBUM

# BLACK STAR ELEPHANT



FEATURING THE SMASH HIT  
**'AM I WRONG'**

DOWNLOAD NOW



Site Internet officiel : <http://www.nicoandvinz.com/?frompage=true>



### Partie 1 : le clip musical

Q1 : Pourquoi appréciez-vous ce titre musical ?

Il aime bien grâce au style musical et au clip

Q2 : Quel est le thème général de la chanson ?

Le thème de la chanson est de s'épanouir dans quelque chose et traverser sa vie

Q3 : A quel style de musique appartient cette chanson ?

C'est de la pop plus ces rythmes africain qui donne de la fraîcheur.

Q4 : Qu'avez-vous retenu du clip (mots, gestes, idées, images...) ?

Le clip en rapport avec le titre, les sens ) précises

### Partie 2 : la version « acoustique »

Q5 : Quelle différence faites-vous avec l'extrait précédent ?

La différence est la version acoustique est plus douce que le clip officiel et la voix est différente

Q6 : Quel extrait préférez-vous ? Pourquoi ?

Je préfère l'extrait 1 car il est plus à temps que le

### Partie 3 : prendre du recul et réfléchir à ce qu'est la mondialisation à travers l'exemple de la musique

Q7 : Pensez-vous que ce clip véhicule une image exacte de ce qu'est l'Afrique aujourd'hui ? Justifiez

Non car il ne montre pas les villes riches de l'Afrique il montre le côté désertique

Q8 : A votre avis, d'où viennent les deux chanteurs ?

Ils sont Norvégiens.

Q9 : Pourquoi ces artistes sont-ils connus ? Comment pensez-vous que ces acteurs soient, « d'un seul coup », écoutés dans le monde entier ?

Car ils ont du talent et le clip est réussi et le texte est rythmé et le rythme. Aujourd'hui les clips sont produits par l'industrie musicale.

Q10 : A partir des réponses aux questions, définissez ce qu'est la « mondialisation musicale » en quelques lignes.

La mondialisation musicale est aujourd'hui une musique qui se crée, retravaillé et non naturel qui se crée dans le monde entier

= En quoi l'exemple de la mondialisation concerne la musique mais également l'ensemble de notre société ?

## **2ème temps : au moment de la semaine du goût, temps fort de l'établissement**

- faire de la géographie autrement : réaliser une fiche dégustation : réflexion sur l'ancrage local des productions agricoles. Rôle du terroir.
- cette séance peut être remplacée par la réalisation d'un livret de recettes de la classe

ida elshamed 4<sup>e</sup> B

# FICHE DE DÉGUSTATION



→ Jura

Nom du produit : Comté (fromage), Camembert (fromage), rasquifort (fromage), raisins, pain de campagne. → Anceyron

Producteur : Italie

Millésime : \_\_\_\_\_

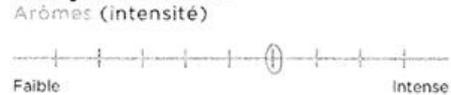
Région ou appellation : \_\_\_\_\_

Pays : \_\_\_\_\_

## Analyse visuelle

Impression après avoir vu le produit : Jus de pomme: non aspect est transparent de couleur jaune. Il donne envie de boire.  
Comté, de couleur jaune, le goût est doux et est meilleur avec du pain de campagne.  
Camembert: Son odeur est surprenante mais son goût est meilleur avec du pain.

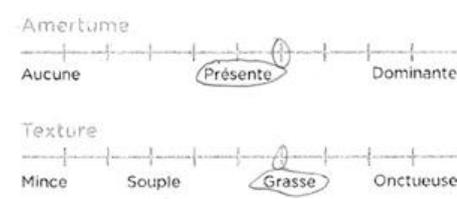
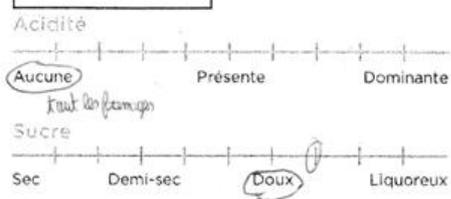
## Analyse olfactive



- Arômes
- Animaux \_\_\_\_\_
- Balsamiques \_\_\_\_\_
- Boisés \_\_\_\_\_
- Chimiques \_\_\_\_\_
- Empyreumatiques \_\_\_\_\_
- Épicés \_\_\_\_\_
- Floraux \_\_\_\_\_
- Fruités \_\_\_\_\_
- Minéraux \_\_\_\_\_
- Végétaux \_\_\_\_\_

Impression après avoir senti le produit :  
Le comté est doux et mélangé avec du pain de campagne donne plus de goût. Le goût du camembert est très fort.

## Analyse gustative



Impression après avoir goûté le produit : Jus de pomme: très bon goût de pomme, et mélangé avec du comté, le goût s'intensifie.

Impression après avoir associé le produit avec un autre produit (précisez lesquels) :  
Amélioration du goût.

## **3ème temps : au moment du chapitre « Les Etats-Unis dans la mondialisation »**

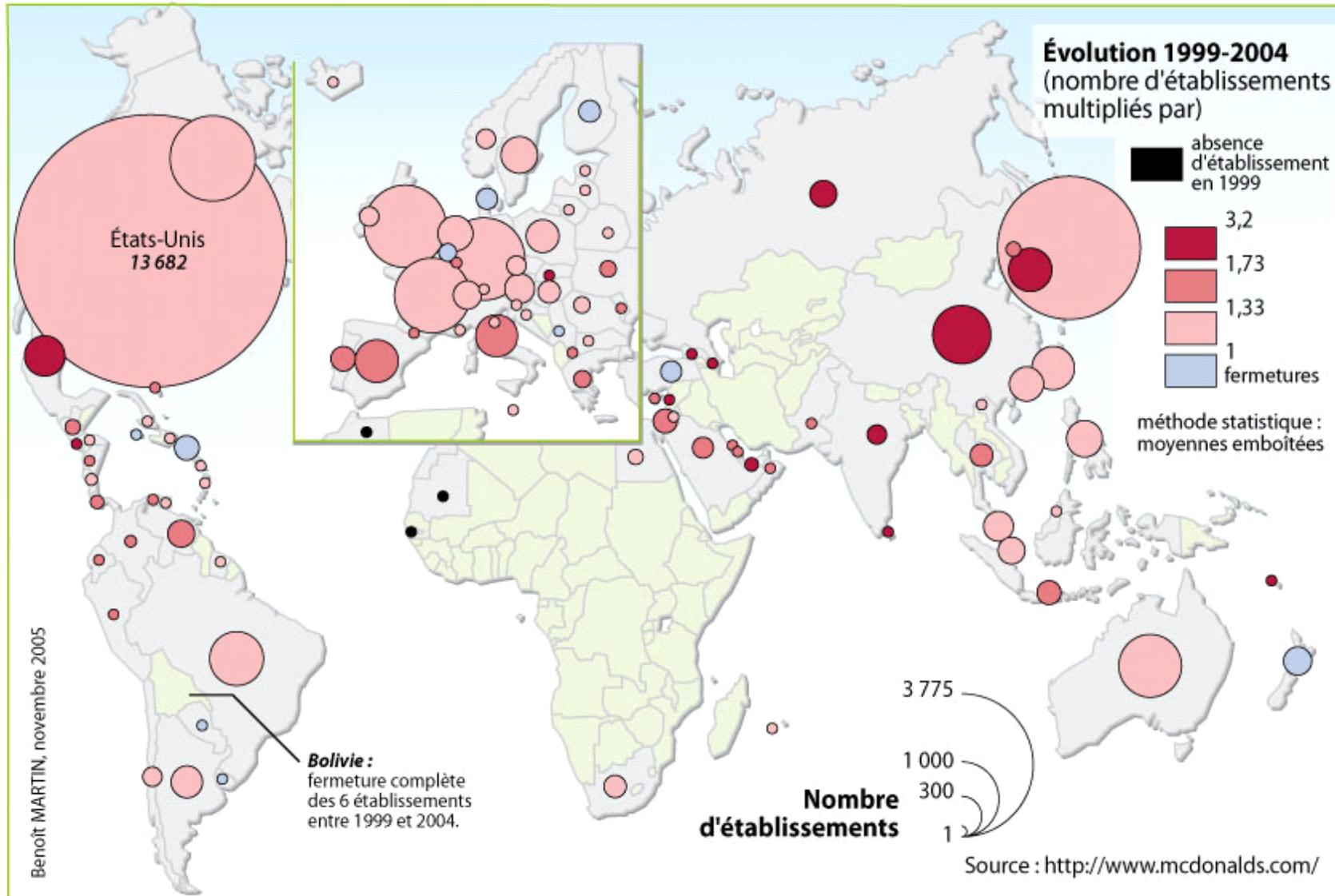
Au cours de ce chapitre, le professeur mobilise des exemples vidéos en classe : bande-annonce de la série *Glee*, visite de Los Angeles « en ligne » grâce à des vidéos de tour-opérateurs, bande annonce du dernier *Superman* : elles permettent d'explicitier les notions de *soft* et *hard power* et permettent de faire comprendre une facette du rayonnement planétaire des EU, qui sera rapidement rappelé à la fin de l'année.

# 4ème temps : en fin d'année, pour coller aux exigences du programme, au moment où on élabore le cours « à proprement parler » avec les élèves

- I- Rappel des exemples étudiés au cours de l'année qui constituent une « étude de cas » sur l'américanisation du monde
- = occasion de s'assurer de la bonne compréhension des notions
- = travail de cette partie autour d'un débat (préparé) mais rapide sur l'américanisation de la culture/ réalisation d'une carte mentale à l'issue du débat.

# Exemple de document pour le débat

## Implantation des établissements McDonald's, 2004



In Marie-Françoise DURAND, Benoît MARTIN, Delphine PLACIDI, Marie TÖRNQUIST-CHESNIER, *Atlas de la mondialisation*, Presses de Sciences Po, Paris, 2007, 2<sup>ème</sup> édition

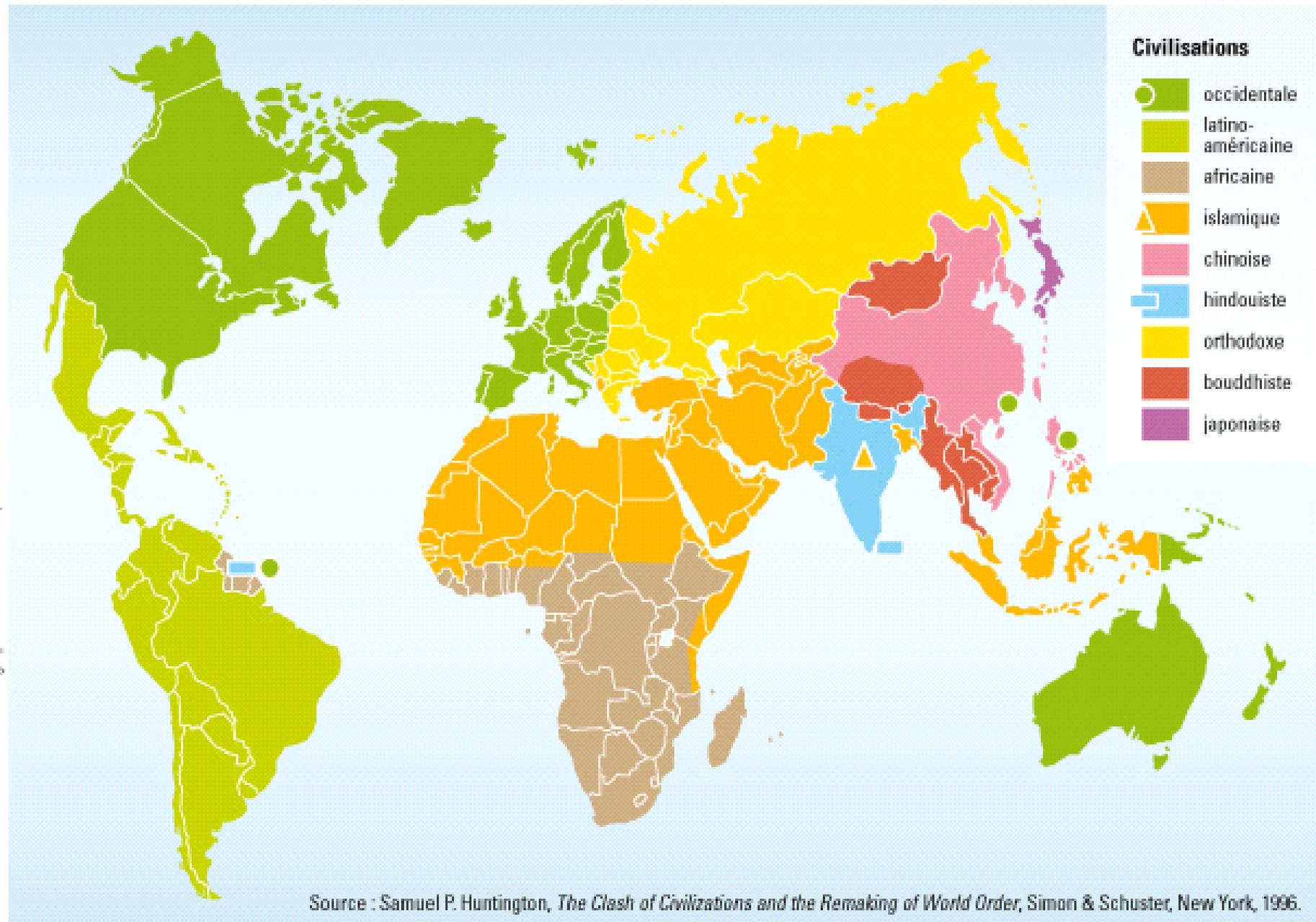


## II- Appliquer ensuite cette « complexité » du monde à l'aide de l'exemple des religions et des langues

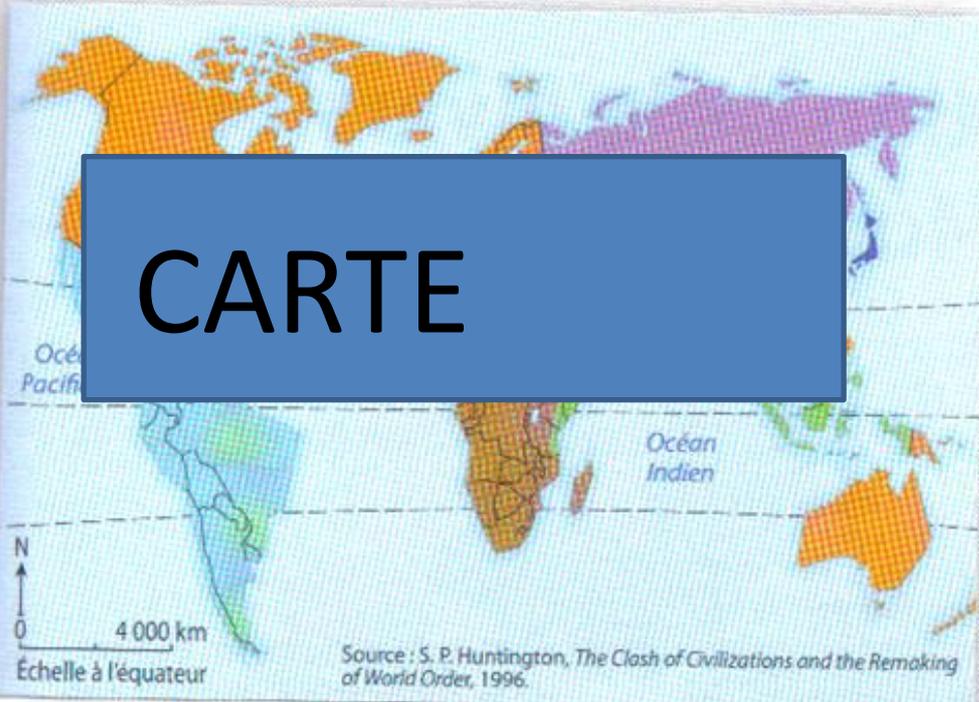
- Prise de parole du professeur : partir de la carte de S. Huntington et démontrer le caractère inopérant de cette théorie à l'aide d'exemples à différentes échelles : ex de la carte de Lacoste
- Un exemple à grande échelle : Mise en activité des élèves avec l'exemple des langues avec l'île Maurice carte + texte (trace écrite sous la forme d'un tableau synthétisant les données des deux sources)
- A la fin de cette partie, un débat (évaluation du chapitre possible) peut être proposé : il préparera utilement le thème suivant , qui propose de mettre en activité les élèves autour d'un débat sur la mondialisation

# Le choc des civilisations selon Samuel Huntington

Roberto Gimeno et Atelier de cartographie de Sciences Po, décembre 2009

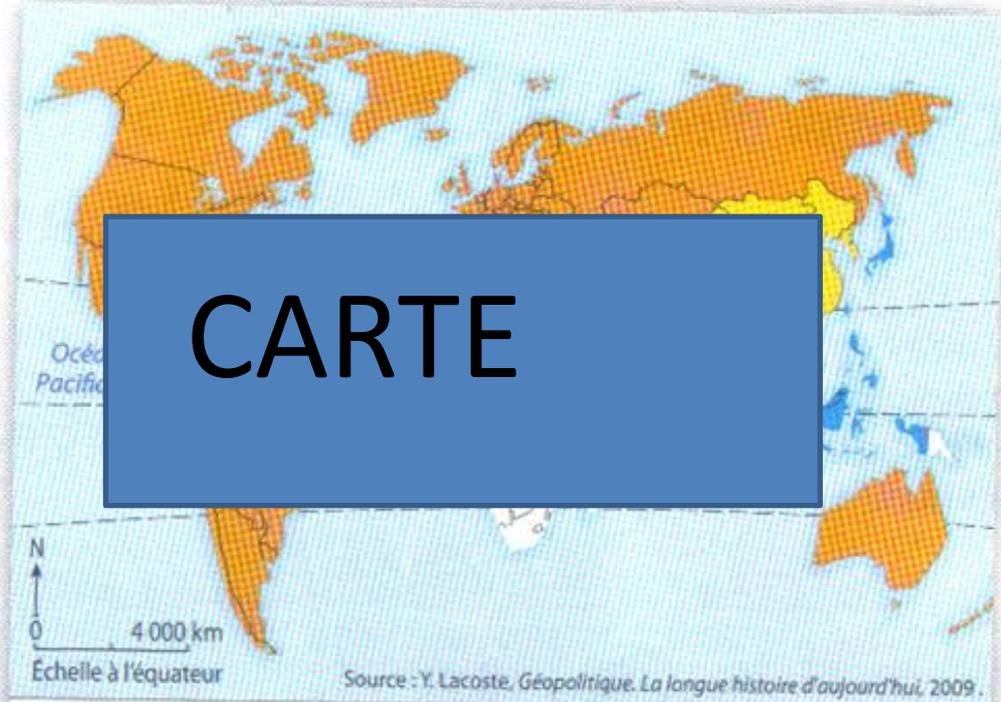


# Document pour nuancer la vision de S. Huntington



A world map illustrating Huntington's theory of nine civilizations. The map is color-coded: North America and Europe are orange (occidentale); Latin America is light blue (latino-américaine); Africa is brown (africaine); the Middle East is green (islamique); China is yellow (chinoise); India is red (hindouiste); Japan is purple (japonaise); Orthodox Slavic lands are pink (slave-orthodoxe); and Buddhist lands are teal (bouddhiste). The map includes a scale bar for 4,000 km at the equator and a north arrow. The source is cited as S. P. Huntington, *The Clash of Civilizations and the Remaking of World Order*, 1996.

CARTE



A world map illustrating Lacoste's theory of five civilizations. The map is color-coded: the West (North America, Europe, Australia) is orange (Occident); the Pacific archipelago and peninsulas are blue (archipels et péninsules qui correspondent au Pacifique occidental); India is red (Inde); China is yellow (Chine); and the Muslim world is green (monde musulman). The map includes a scale bar for 4,000 km at the equator and a north arrow. The source is cited as Y. Lacoste, *Géopolitique. La longue histoire d'aujourd'hui*, 2009.

CARTE

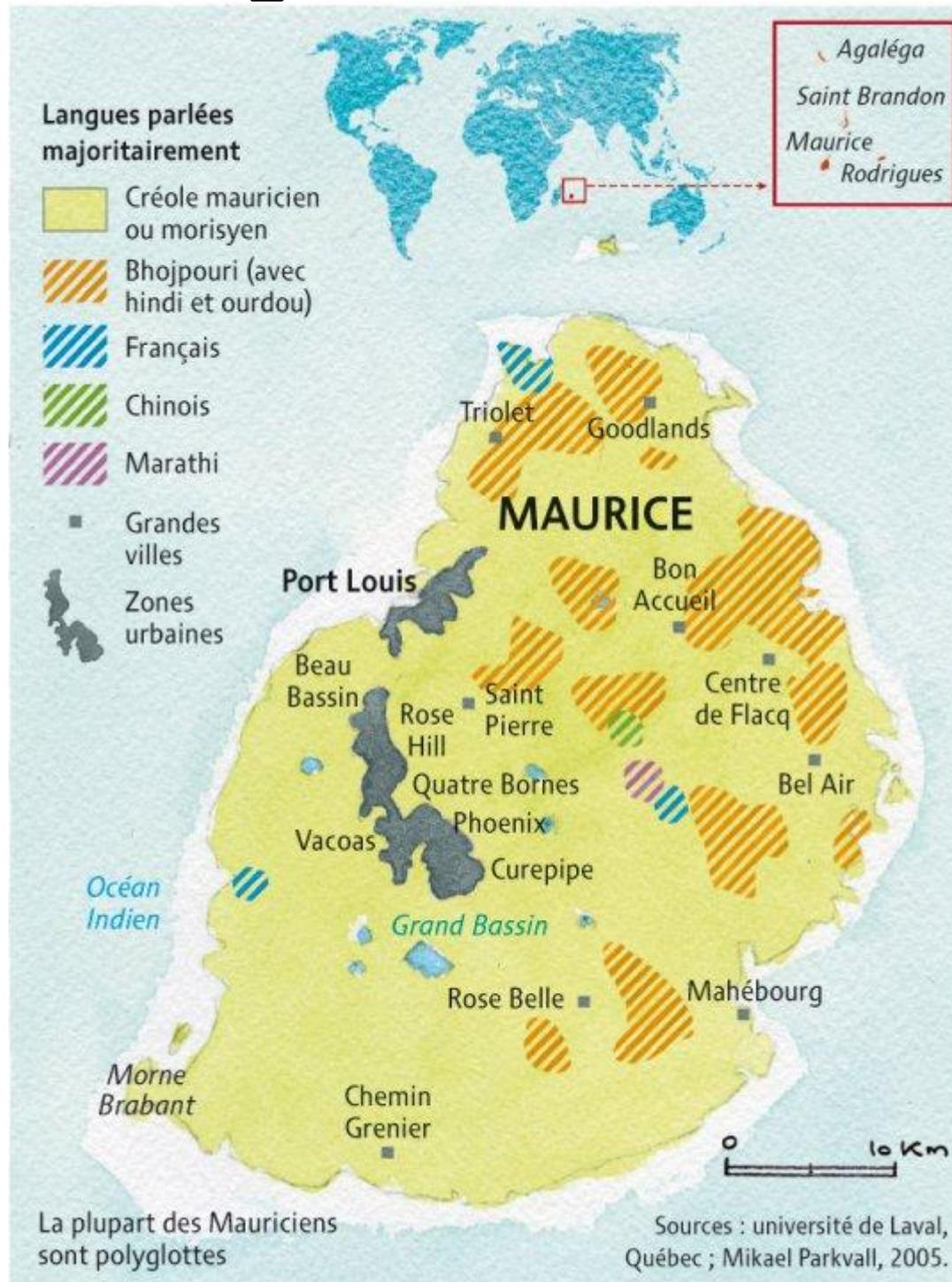
### 3 Les aires de civilisation selon S. Huntington.

S. Huntington, chercheur et conseiller du gouvernement américain, publie en 1996 un livre qui soulève une vive polémique. Il considère que la fin de la guerre froide ne se traduit pas par un nouvel ordre international fondé sur des valeurs universelles et sur la paix. Au contraire, il annonce un monde de conflits culturels et religieux entre les grandes aires de civilisations.

### 4 Les aires de civilisation selon Y. Lacoste.

Y. Lacoste, géographe français, répond, à la thèse de S. Huntington en 1997 dans le journal *Le Monde*. Il rappelle que les conflits majeurs ont lieu au sein des aires de civilisations et sur des territoires restreints où les enjeux géopolitiques l'emportent sur les antagonismes religieux. Il présente un autre découpage des civilisations en cinq grandes aires.

# Les langues à l'île Maurice



**« Francophonie paradoxale »  
Alors que le français est souvent perçu comme une langue assiégée,**

**à Maurice sa vitalité et sa créativité séduisent de plus en plus .**

Trois langues supracommunautaires se partageant aujourd'hui le champ mauricien : on parle du trilinguisme créole-français-anglais. Lingua franca de l'île, le créole est la principale langue véhiculaire, pratiquée par la quasi-totalité de la communauté. Le morisyen a souffert toutefois de sa standardisation insuffisante, qui l'a longtemps relégué au domaine de l'informel et de l'oral. Symboliquement, il reste lié à l'esclavage, qui continue de le dévaloriser aux yeux de la bourgeoisie montante.

Celle-ci perçoit en revanche l'anglais et le français, deux langues socialement valorisées et tournées vers l'international, comme des instruments de réussite sociale et professionnelle. Tous deux sont en compétition pour la domination du champ linguistique mauricien. L'anglais semble avoir remporté la première manche de la bataille qui s'annonce, comme en témoigne son statut de langue du Parlement, des tribunaux et de l'administration. Il est aussi la langue de l'enseignement secondaire et universitaire.

En tant que langue « officieusement officielle », le français est présent dans ces domaines de l'exécutif et de l'éducatif, surtout à l'oral, et cela en raison de sa bonne connaissance par la grande majorité des Mauriciens. Ces compétences s'expliquent par les liens de parenté lexicale entre le français et le créole, que tous les locuteurs maîtrisent parfaitement, mais aussi par le dynamisme des médias francophones : 80 % de la presse généraliste, quatre des cinq quotidiens — Le Mauricien, L'Express, Le Défi quotidien, Le Matinal (7) — et la plupart des hebdomadaires — Week-end, 5-Plus, Le Défi plus, etc. — sont en français, tout comme plus de la moitié des émissions de la radio et de la télévision d'Etat, la Mauritius Broadcasting Corporation.

<http://www.monde-diplomatique.fr/2014/09/CHANDA/50795>

Tirthankar Chanda, septembre 2014

# Bilan

## I- Une américanisation du monde ? (30'-1h)

= revenir sur les exemples évoqués dans l'année

- Clip vidéo
- Cours sur les Etats-Unis dans la mondialisation
- = proposition de réalisation d'une carte mentale à partir des connaissances des élèves remobilisées et structurées dans le cadre d'un débat en classe

## II- En réalité, un renforcement des métissages culturels à toutes les échelles (1-2h)

- S'appuyer sur des documents cartographiques et textuels
- Partir de la carte de S. Huntington (prof) pour l'exemple des religions (mise en activité orale)
- puis montrer que même processus avec l'exemple des langues à l'île Maurice (mise en activité écrite)