

Une photographie de presse, sur les congés payés, une image particulière

L'image au service de la Une

La « Une » est l'accueil, l'entrée d'un journal ou d'un magazine. Elle témoigne du choix de la rédaction quant à la hiérarchisation de l'information et à son positionnement face à l'actualité. C'est cette « Une » qui va nous inciter à acheter le journal ou le magazine. La « Une » c'est la vitrine du journal. La « une » de « Regards » nous apporte déjà beaucoup d'informations sur ce magazine et sur notre photographie !

- 1) **Présentez cette revue** (périodicité, titre, nombre de pages, prix...) et donnez sa date de parution. La « Une » de la revue est composée d'une image et d'un texte. Comment le commentaire et l'image se complètent-ils ? Pour cela analysez les deux éléments de la « Une » du journal, l'image et le texte
- 2) **Analysez l'image** seule : c'est déjà fait... Utilisez ce que tu sais de cette image pour répondre aux questions suivantes. Les journaux utilisent différentes sortes de photographies, pour informer (la photographie est là pour nous apprendre quelque chose), pour illustrer (il s'agit alors d'une photographie prétexte) ou encore pour rendre compte d'une notion qui est le cœur du sujet traité. **Quelle est ici la fonction de l'image ? A quoi sert-elle ?**
 - A informer ?
 - A illustrer ?
 - A argumenter ?
- 3) **Analysez le texte** :
Le titre : que suggère-t-il ?
La légende de la photo
 - Est-elle informative, interrogative ?
 - Fait-elle appel à l'analyse, à l'émotion ?
 - Apporte-t-elle une précision supplémentaire à l'image ?
- 4) **Image et texte au service d'une revue**. Comment le sens de lecture (voir Annexe II) renforce le message du magazine ? Quels sont les points de passage obligés du regard ? (Vous pouvez faire un croquis) Montrez que tout est fait pour que le lecteur s'identifie au sujet traité. Quels liens peut-on faire également entre le titre du magazine et la photo ?
- 5) **Analyser la « une » et les intentions de la rédaction** : L'image et le texte illustre la « ligne rédactionnelle » du magazine. C'est-à-dire l'orientation fixée par la direction, en termes de choix et de traitement de l'information, en termes de message à transmettre. Pouvez-vous grâce à vos remarques précédentes, définir la position politique de ce magazine face à la politique du Front Populaire ?

INFORMATIONS COMPLEMENTAIRES

- 1) **L'auteur de la Photographie** : Une photo a toujours un auteur. Son nom ou celui de l'agence photographique est donnée en général sur le côté de la photo (crédit photographique) et dans les manuels scolaires, dans les dernières pages. Ici, il s'agit de Roger Schall (1904-1995). Photographe indépendant, il ouvre son propre studio à Montmartre en 1931. Il appartient à la première génération de reporter photographe. Il travaille pour la presse magazine des années 30 (Match, Vu.) Témoin de son temps, il prend des photos des premiers camps de concentration nazis en 1938, photographie la drôle de guerre et Paris occupé par les Allemands
- 2) **La revue « Regards »** est une revue illustrée fondée en 1931, et dirigée par André Gide, R Rolland, et Henri Barbusse., de sensibilité communiste.

