

## Pomme d'amour et pomme de discorde: Apple et les contestations de la mondialisation

Classe de 4e

III) QUESTIONS SUR LA MONDIALISATION

Thème 2: La mondialisation et ses contestations

### Connaissances:

Les effets économiques, sociaux, environnementaux, culturels de la mondialisation font l'objet de débats contradictoires.

### Compétences:

*Maîtrise de la langue française:* formuler clairement un propos simple; participer à un débat, à un échange verbal

*Culture humaniste:* manifester sa curiosité pour l'actualité, mobiliser ses connaissances pour donner du sens à l'actualité

### Ressources:

- Carroué L., « La mondialisation en débat », in *Documentation Photographique* n°8037, 2004

- Soyez D. « O.N.G., groupes de pression et lieux de pouvoir », in *Atlas des développements durables*, Autrement, 2008

### Documents:

- Le « monde » en deuil de Steve Jobs, photographie de Blake Patterson<sup>1</sup>

- Un extrait de la série télévisée américaine *The Simpson*, « Steve Mobs »: <http://www.youtube.com/watch?v=CZGIn9bpALo>

- le site internet <http://www.phonestory.org/>, créé par les activistes « Yes Men »

- le site internet « *Green my Apple* », lancé par Greenpeace pour dénoncer les pratiques environnementales de la firme: <http://www.greenmyapple.org/>

- le classement réalisé par la fondation « *Raise hope for Congo* », relatif aux liens entre les FTN et le financement du conflit congolais par l'argent du minerai:

<http://www.raisehopeforcongo.org/content/conflict-minerals-company-rankings>

- « *Foxconn va augmenter les salaires de 70%* », AFP, 7 juin 2010

- « *Maiden, un data-center mais peu d'emplois* », *Washington Post*, traduit et résumé par Florian Innocente sur le site Macgeneration

## Introduction et présentation de la séquence

Cette séquence peut être menée après l'[étude de la firme Apple dans le cadre du thème « les entreprises transnationales » dans la première partie du programme de géographie de 4e](#). L'objectif est ici d'analyser et de construire avec les élèves un débat raisonné sur le rôle des FTN quant au développement socio-économique et à l'environnement. On montrera également la variété des acteurs impliqués dans ce débat et leurs logiques respectives.

Trois thèmes seront ici privilégiés, exposés sous forme de questions devant mener à la compréhension par les élèves des enjeux du débat puis à l'apport, notamment par le réinvestissement des connaissances acquises lors de la séquence sur la firme, d'arguments propres à faire avancer celui-ci:

- « *Mordre une pomme bien verte* »? Apple est-elle une firme respectant les principes du développement durable?
- « *Pomme d'amour* », objet de désir? Apple est-elle le symbole de la société de consommation?
- « *Pomme de discorde* »? Apple participe-t-elle au développement économique et social des pays dans lesquels elle investit?

<sup>1</sup> <http://www.flickr.com/photos/blakespot/6227004575/> (sous licence CC by-nc-sa 2.0)

## Déroulement de la séance

On divise la classe en groupes, dont l'objectif est de produire un discours argumenté répondant aux questions posées en introduction.

Deux consignes peuvent être rappelées:

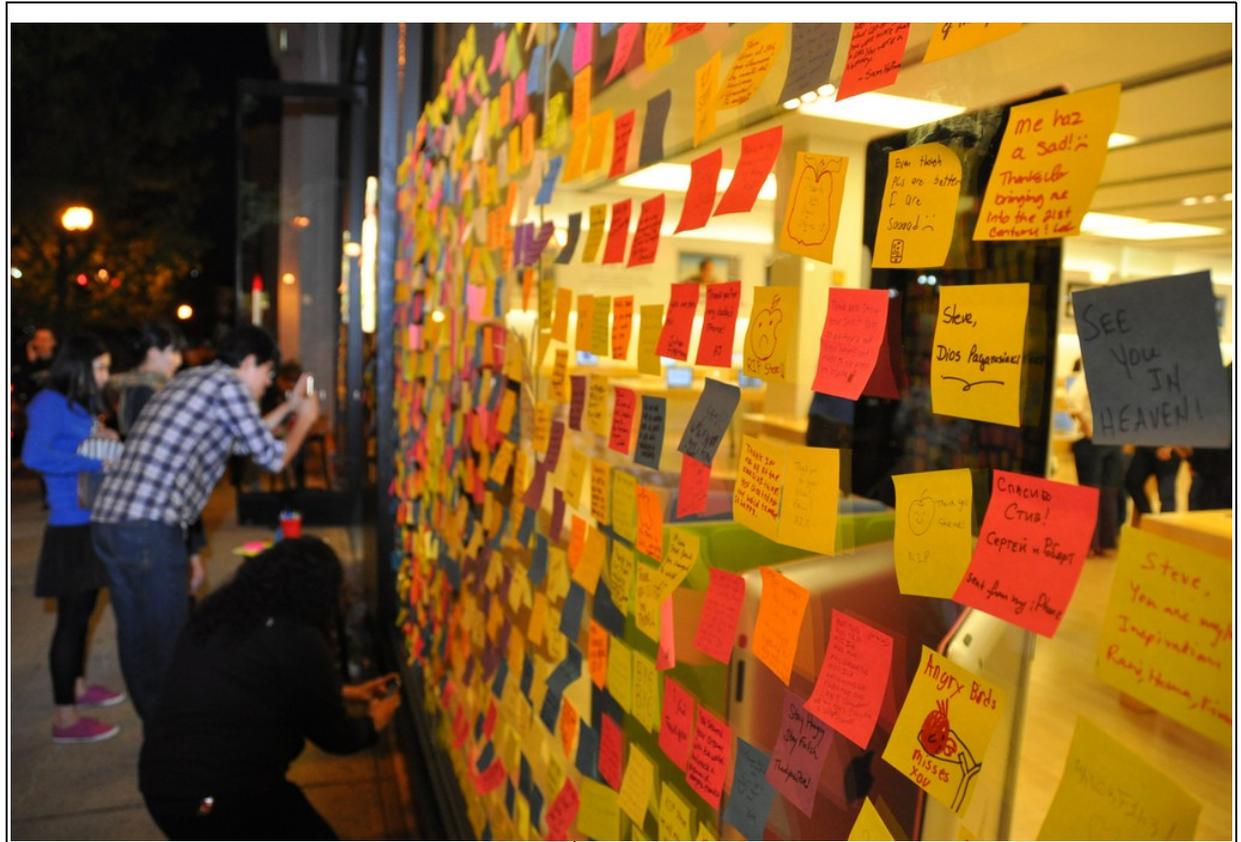
- prêter particulièrement attention aux dimensions spatiales du débat: d'où vient la contestation, la critique? vers quels territoires porte-t-elle son discours?
- l'objectif n'est pas de mener un débat de type « télévisuel », mettant artificiellement aux prises des points de vue contraires et inconciliables, mais bien d'apporter aux des éléments de réponses raisonnés à des questions complexes mais bien concrètes.

Les territoires de la contestation et ceux de ses objets ne sont pas les mêmes. L'opposition à la mondialisation la plus visible provient bien souvent de son cœur même, avant tout parce que celle-ci en utilise ses outils (l'exemple le plus flagrant est le jeu « Phone Story », dénonçant les conditions de fabrication de l'iPhone, et diffusé au grand public... sur l'iPhone). Paradoxe à mettre en valeur, permettant au passage d'expliquer la différence entre « mondialisation » et « globalisation » dans le discours altermondialiste.

L'étude des ressources permettant aux élèves de construire leur discours pourra donc se faire:

- en classe entière, à l'aide du tableau numérique: l'exploration des ressources se fait alors assez classiquement (voir la proposition en pièce-jointe, pour le logiciel Sankoré); cela permet en outre à l'enseignant de préparer les traductions des sites anglophones visités pour les élèves non-anglicistes)
- en autonomie, à l'aide d'une classe nomade ou d'une salle multimédia (dans ce cas, les élèves seront libres de rechercher d'autres ressources, francophones, pour peu qu'elles soient clairement sourcées et dans le sujet<sup>2</sup>): il faudra alors privilégier des sources francophones.

L'objectif est une mise en commun sous forme d'exposé oral « confrontant » deux groupes sur un même thème. La construction du discours argumenté nécessite au préalable un classement des informations.



Document: la vitrine de l'Apple Store de Clarendon, en Virginie (États-Unis), le jour de la mort de Steve Jobs, fondateur et patron d'Apple (photographie Blake Patterson, cc by-nc-sa)

2 Elles ne manquent pas, à commencer par le site d'Apple lui-même: <http://www.apple.com/hotnews/agreenerapple/> et <http://www.apple.com/supplierresponsibility/>

## Pomme d'amour et pomme de discorde: Apple et les contestations de la mondialisation

Un exemple de tableau à remplir avec les élèves pour repérer les arguments employés par les différents acteurs intervenant dans le débat (proposition de « corrigé »)

Quels acteurs?	Apple une firme durable?		Apple, un symbole de la société de consommation?		Apple, une firme qui participe au développement économique et social	
	Arguments favorables à la firme	Arguments défavorables à la firme	Arguments favorables à la firme	Arguments défavorables à la firme	Arguments favorables à la firme	Arguments défavorables à la firme
ONG	<i>Greenpeace</i> : Apple a retiré de ses produits certains produits chimiques dangereux (retardateurs de flammes, plomb, mercure, etc.), et travaille sérieusement à l'amélioration des possibilités de recyclage des produits			<i>Greenpeace</i> : les produits Apple sont l'exemple même de « l'obsolescence programmée », fortement productrice de déchets		<i>Raise Hope for Congo</i> : Apple n'agit pas assez pour enquêter sur ses fournisseurs (de coltan notamment) et leur rôle dans le conflit congolais
Groupe de pression		<i>Yes Men</i> : l'extraction minière au Congo et les eWaste (déchets issus des produits obsolètes) ne sont pas recyclés mais envoyés dans des pays pauvres où ils mettent en danger la santé des hommes et l'environnement		<i>Yes Men</i> : dénonciation du « consumérisme » gadget, au coût écologique et économique important, qui pousse les citoyens à devenir de simples consommateurs motivés par la superficialité		<i>Yes Men</i> : les conditions de travail dans les usines chinoises et les mines congolaises sont indignes d'une grande firme comme Apple
Journalistes			<i>Hommage à Steve Jobs</i> : la mort du patron d'Apple donne lieu à d'innombrables hommages saluant le « génie créatif » de l'homme, ses qualités de « visionnaires »		<i>Le Monde</i> : Apple et Foxconn décident d'augmenter massivement les salaires des ouvriers chinois	<i>Washington Post</i> : dans une région durement frappée par la désindustrialisation, les activités de haute-technologie maintenues sur le territoire américain sont peu pourvoyeuses d'emplois
Consommateurs	<i>A greener Apple</i> : Apple écoute les remarques des consommateurs, et répond à leurs préoccupations environnementales en rendant « plus verte » sa chaîne de production		<i>Hommage à Steve Jobs</i> : firme qui invente des produits qui répondent à des besoins et qui changent la vie des utilisateurs			
Médias				<i>The Simpson</i> : Apple symbole du paraître, de la superficialité; exploitation cupide de la main-d'œuvre et de la bêtise du consommateur		<i>The Simpson</i> : Apple réalise des marges extravagantes en exploitant des ouvriers

On veillera, pendant la préparation des interventions orales et la mise en commun, à inciter les élèves à réinvestir les connaissances acquises dans la séance sur « [Apple, entreprise transnationale](#) ». Les élèves sont libres d'utiliser ces connaissances pour nourrir leur propre argumentation (division internationale du travail; politique fiscale; uniformisation des modes de vie, de consommation et des paysages urbains; etc.)

## Documents<sup>3</sup>

### Maiden: un data-center mais peu d'emplois

« Les datacenters sont conçus pour toucher des millions et des millions d'utilisateurs, mais eux-mêmes n'ont besoin que d'une poignée de personnes pour fonctionner. C'est un peu la morale de l'article du *Washington Post* qui s'est intéressé aux retombées de l'installation d'Apple à Maiden en Caroline du Nord. Une ville sinistrée, dont l'activité textile et celle de la fabrication de mobiliers sont parties à l'étranger. L'énorme installation d'Apple n'a besoin que de 50 employés à plein temps sur place, et 250 contractuels (maintenance, vigiles...). Une goutte d'eau pour un état qui héberge aussi les infrastructures de Google et de Facebook, mais qui reste frappé d'un chômage de 13%. Comme toujours en pareille situation, Apple a profité de réductions sur les charges foncières (-50%) et taxes diverses (totalisant 46 millions de dollars sur dix ans). Les responsables locaux misant sur des rentrées d'impôts supplémentaires et l'arrivée possible d'autres entreprises attirées par celles déjà installées. »

Florian Innocente, *Macgeneration*, 28 novembre 2011

### Foxconn va augmenter les salaires de 70%

« À compter du 1er octobre, l'entreprise, qui fournit des composants électroniques pour des multinationales comme Dell, Apple et Hewlett-Packard, fera passer les salaires mensuels des ouvriers travaillant à Shenzhen de 1 200 yuans à 2 000 yuans (243 euros), soit une hausse de 70 %. C'est l'annonce qu'a faite lundi le groupe taïwanais Foxconn Technology, qui a récemment déploré une série de suicides dans ses usines de Shenzhen. "Nous reconnaissons notre responsabilité en notre qualité de leader dans la fabrication de composants électroniques et nous prenons cette responsabilité très au sérieux", a déclaré le président et fondateur du groupe, Terry Gou. En cinq mois, une dizaine d'employés se sont suicidés dans les usines de Shenzhen, mettant en lumière les conditions de vie éprouvantes des ouvriers d'un pays dont les manufactures ont fait la richesse depuis trente ans. Pour des groupes de défense des travailleurs, cette série de suicides dans les usines chinoises du groupe taïwanais reflète les difficiles conditions de vie de millions d'ouvriers en Chine, astreints à de longs horaires et d'intenses pressions, vivant souvent dans des dortoirs et loin de leurs familles. »

AFP, 7 juin 2010

## Conclusion

L'étude, au-delà des multiples compétences orales qu'elle doit permettre de travailler, montre aux élèves que l'on peut analyser et surtout critiquer un discours grâce à un savoir géographique. Critiquer peut signifier ici infirmer ou nuancer un propos; ou au contraire lui donner raison en appuyant sa réflexion et ses arguments sur des données concrètes.

---

<sup>3</sup> Sont reproduits ici les articles en français cités dans la liste des documents. Les sources anglophones sont traduites dans le diaporama pour tableau numérique (format Sankoré: <http://open-sankore.org/>)