

PS de humeur - Il ya 2 parts, e autr de il  
est y au I et II  
en esult en III par l'initial

Anissa Khader

Tourisme / Territoire

STOUR 1.

et satisfaisant.

Si on ce pu en lity 6  
y b la lument pite  
14

le titre n fait  
une  
about / at. min out

**Titre =** Les îles des Cyclades, une destination méditerranéenne à succès qui attirent de nombreux touristes étrangers et qui s'inscrit dans la mondialisation.

**I /** Les îles des Cyclades : une destination du bassin méditerranéen au succès touristique mais qui présente certaines limites

**A)** Des atouts patrimoniaux répondant à l'imaginaire des touristes venus du monde entier.

**1)** Des Aménités paysagères reflétant le succès de l'archipel

L'archipel des Cyclades est une destination grecque très prisée notamment due à sa localisation géographique révélant des conditions météorologiques qui attirent les touristes du monde entier. En effet, cette destination représente un décor idyllique, paradisiaque et dit de "côte pastorale" grâce à son littoral sableux, parfois constitué de sable noir mais aussi grâce à ses eaux bleues turquoise et cristallines répondant à l'imaginaire des touristes. Ces atouts entrent dans le concept des 3S, représentant le soleil, le sable et la mer (Sea, Sun and Sand), afin de répondre également aux motivations héliotropiques des touristes venus au sein de cet archipel.

En remarque, d'un point de vue plus secondaire que certaines îles de l'archipel sont volcaniques et permettent aux touristes, grâce à cette topographie, d'admirer des vues panoramiques et des soleils se couchant dans la mer. D'un point de vue précisément subaquatique, l'archipel est aussi connu et prisé pour son lim d'exception.

part du  
Quint  
Pod

il y a  
un fait 2  
un fait  
att à la  
dite -

à l'ouest pour les îles (une référence au cycle de la destination - touristique.)

2) Une fréquentation majoritairement internationale qui témoigne de l'inscription de l'archipel dans la mondialisation. (l'exemple de Mykonos et Santorini).

Tout d'abord, selon les statistiques de 2017, on note que les îles des Cyclades présentent un franc succès en terme de flux touristiques. En effet, sur la même année, on compte plus de 754 894 touristes arrivés sur le territoire en comptant 264 167 pour la ville de Chora, Mykonos et 182 636 pour Santorini, étant les 2 plus grandes destinations de l'archipel. C'est une fréquentation touristique majeure puisque ce dernier ne compte que 119 529 habitants permanents sur l'année 2017.

Comme nous l'avons constaté, cette destination séduit une clientèle principalement internationale mais surtout jeunes constitués de jeunes mariés qui choisissent l'archipel pour leur lune de miel comme une destination d'exception. C'est une île, pour Santorini notamment, classée comme l'une des meilleures îles d'Europe en prenant en compte les nombreux magazines publicitaires et les professionnels du tourisme, qui, en promouvant la destination, entraîne une grande croissance de flux touristiques (affluence) au sein de la région (Bassin Méditerranéen).

B) Une destination qui souffre d'une grande saisonnalité: les stratégies mises en place face à un tourisme trop estivale.

1) Les limites d'une surfréquentation touristique en période d'été.

Beaucoup  
touristiques... ←

Avec près de 70 000 touristes quotidiens en été, Santorini est d'usage même d'une destination sauffrant de surtourisme. Effectivement, comptant plus de touristes que de résidents, les infrastructures touristiques ne sont plus adaptées pour ce type de tourisme, principalement balnéaire qui a tourné rapidement en surtourisme. Les nombreux flux touristiques provoquent quotidiennement engorgement de trafics. L'affluence des touristes venus par voie aérienne mais également par voie maritime dégrade l'environnement par la menace d'une biodiversité authentique des îles des Cyclades et s'attaque de manière directe au patrimoine de l'archipel (mise en danger des vignobles

2) Les différentes mesures prises face aux impacts sociaux et environnementaux d'un surtourisme.

Face aux nombreuses conséquences, principalement environnementales de cette surfréquentation touristique, on note la volonté de l'Etat et des collectivités territoriales de redéfinir le tourisme au sein de l'archipel. La première initiative concerne la gestion des flux touristiques passant par la limitation d'accès sur le territoire. C'est le cas pour Santorini dont le président du port international limite les arrivées maritimes quotidiennes à 8000 et non plus 13000 l'été comme auparavant. Cette mesure est prise dans le but de préserver l'écosystème unique de l'île et ainsi protéger son patrimoine.

De plus, l'Etat souhaite également promouvoir un tourisme hors saison encore trop peu présent au sein de l'archipel, en reliant les îles entre elles et donc favorisant le développement des liaisons internes à l'archipel des Cyclades.

Afin de soutenir cette idée, des professionnels du tourisme vont élaborer des circuits et des forfaits incluant plusieurs îles des Cyclades en faisant le tour de l'archipel et en concentrant non pas des pratiques touristiques sur un seul endroit mais sur plusieurs lieux touristiques. (exemple Guide Evasion avec ses "10 jours dans les îles d'or des cyclades"). Ainsi, le tourisme est diffusé sur plusieurs îles de Chora à Santorini, par voie principalement maritime.

On retrouve aussi une ouverture continue des infrastructures touristiques pendant l'année pour répondre à une demande importante britannique ou encore indienne de pratiques touristiques hors saison, en plus de la clientèle chinoise.

De ce fait, le gouvernement vise à mettre en valeur un autre type de tourisme qui saura fluidifier les années touristiques jusque les concentrées pendant la période estivale : cherchant à séduire une clientèle seniors ou en élargissant son offre touristique en développant des randonnées et activités sportives comme celles à Nea Karmirini au cœur de la Caldera (Santorini), des parcours gastronomiques et viticoles pour une valorisation de l'aspect culturel et patrimonial des îles ou encore l'organisation de nombreuses visites (guidées ou non) de grands sites touristiques historiques tel que l'Akrotiri un site de fouilles archéologiques à renommée internationale.

diversifiant ←

Croquis

Titre: L'île de Santorini : une destination à succès aux aménités paysagères diverses pour une mise en tourisme à l'échelle internationale.

A Des potentialités qui attirent une clientèle principalement étrangère pour des pratiques touristiques concentrées sur le littoral.

① Un potentiel naturel répondant aux motivations hélicoptériques des touristes.

= littoral sableux. → marginalisé. = mers : mers profondes. = volcans.

② Le potentiel technique = Des aménagements permettant l'accueil de touristes nombreux.

a) Une connexion aérienne internationale

: aéroport internationale

b) Une connexion maritime internationale qui permet de développer de nombreuses liaisons (internes à l'archipel ou extérieures).

: ports principaux. : routes ferries / autres de croisières.

c) Une fréquentation touristique majeure favorisant le succès de l'île.

: flux majoritairement internationaux (Brésil, Asie, Inde)

: flux secondaires de touristes européens.

B) L'île de Santorini = la volonté de l'Etat de développer son offre touristique (de manière spatiale) en développant l'intérieur de son territoire, et ainsi remédiant à la saisonnalité estivale d'un tourisme trop balnéaire

1) L'extension du tourisme vers l'intérieur de l'île.

↘ ↗ : expansion des pratiques touristiques

2) De nouveaux type d'hébergements permettant l'exercice d'un tourisme de nature.

○ = campings.

3) La valorisation de l'aspect historique et patrimonial de l'île, reflétant un tourisme culturel.

● = sites archéologiques antiques

✚ = sites archéologiques médiévaux.

4) Un tourisme à valeur d'aventure récréative profitant des atouts topographiques de l'île.

★ = randonnées, trekking.

et voir la carte le point si on compare  
la densité touristique

ca n'est pas le même temps par  
exemple l'ensemble de la zone



