

## ESPAÑA EN LA GLOBALIZACIÓN

### Introducción :

► Globalización (Real Academia española): Tendencia de los mercados y de las empresas a extenderse, alcanzando una dimensión mundial que sobrepasa las fronteras nacionales. Un fenómeno antiguo con grandes descubrimientos.

► La globalización viene dada por:

- La **internacionalización de distintos aspectos** (economía, política, cultura, etc.) y en particular de los mercados financieros y el comercio internacional
- La **interdependencia creciente de los actores involucrados** (estados, organizaciones internacionales, empresas multinacionales, ONG, etc.) que viene posibilitada sobre todo por:
- El **impacto de las tecnologías de la información y la comunicación**, y en particular de Internet, que permite la simultaneidad de las acciones y procesos en tiempo real<sup>1</sup>.

► Con la transición democrática se inicia un proceso de apertura al exterior que ha modernizado el país, situándolo entre los más avanzados: Hoy España es la octava economía del mundo<sup>2</sup>.

► Desde 1975 se ha incrementado la participación española en grandes organizaciones internacionales: de tipo económico (la FAO, el FMI, la OCDE); de contenido social (la OIT, la OMS), de tipo cultural (la UNESCO), militar (OTAN en 1982), políticas como la ONU y la UE.

### **Pble: ¿Cuál es la posición de España en la globalización?**

---

<sup>1</sup> Javier Noya Miranda, Beatriz Rodríguez Escudero, Federico Steinberg, *Internacionalización, crecimiento y solidaridad. Los españoles ante la globalización*, Madrid, Editorial Tecnos, 2010, p. 19.

<sup>2</sup> *Ibid.*, p. 35. Sólo por detrás de EEUU, Japón, China, Alemania, Reino Unido, Francia e Italia.

## **Fuentes :**

Aguado Sebastián Saturnino, García-Barroso Rosa María, *El triángulo económico España- USA – América Latina*, Biblioteca de Estudios Norteamericanos, Universidad de Alcalá, 2002.

Clemente Edouard (dir de), *Juntos Espagnol TL-ES-S*, Nathan, 2012.

López Morales Humberto, *La globalización del léxico hispánico*, Editorial Espasa Calpe, Madrid, 2006.

Noya Miranda Javier, Rodríguez Escudero Beatriz, Steinberg Federico, *Internacionalización, crecimiento y solidaridad. Los españoles ante la globalización*, Madrid, Editorial Tecnos, 2010.

*Vocable*, 4-17 octubre 2007 p. 8-9 et 15-28 mai 2008, p. 6-8.

[www.hablamosdeeuropa](http://www.hablamosdeeuropa)

[http://collegese.blogspot.fr/2012\\_07\\_01\\_archive.html](http://collegese.blogspot.fr/2012_07_01_archive.html)

<http://www.elmundo.es/especiales/2005/02/sociedad/inmigracion/index.html>

<http://www.inditex.es/es/>

ELPAÍS.COM

<http://www.youtube.com/watch?v=LTZwdQobq1U>

## I- Los factores de la globalización de España

¿Cuáles son los elementos que favorecieron la integración de España en el fenómeno de la globalización?

### A- La convergencia con la UE

► Recordar fecha de entrada de España en la Unión europea (programa de 1ère): 1986.

#### Vocabulario:

*El reto:* el desafío

*La relevancia:* la importancia

*Fortalecer su economía*

*El desarrollo económico*

*La competitividad*

*Un sinfín de ventajas:* una infinidad de ventajas

► Preguntas a partir del enlace siguiente: [www.hablamosdeeuropa](http://www.hablamosdeeuropa)

Pincha: Inicio→ Panorama de la UE→ España en Europa →Veinticinco años de España en la UE

#### 1) ¿Qué permitió la entrada de España en la UE?

“España celebra el 25 aniversario de su adhesión a la Unión Europea. El éxito de esta aventura es incuestionable. Ha permitido a España acelerar su paso a la modernidad, fortalecer su economía y adquirir una mayor relevancia en el escenario internacional. Sus ciudadanos han adquirido nuevos derechos y un sinfín de oportunidades, para vivir, estudiar o trabajar en cualquiera de los Estados miembros, gozando de los mismos derechos que sus conciudadanos europeos. Este éxito ha permitido que la integración de España en la UE se haya consolidado con los años [...]”

#### 2) ¿Cuáles son los proyectos que fueron cofinanciados por la UE y España?

“La mayor parte del presupuesto que recibimos, el 80%, está destinado a las políticas comunitarias agrícolas, a través del Fondo Europeo de Orientación y Garantía Agrícola (FEOGA), y a políticas de acciones estructurales y de cohesión. A través de estos fondos, la UE ha cofinanciado con España proyectos tan diversos como el Ave Madrid-Barcelona, los túneles del Guadarrama, el saneamiento de la bahía de Santander, el Proyecto Museológico para Altamira, el Parque Tecnológico de Andalucía, el metro de Sevilla, el Programa Operativo Doñana, la ampliación de los aeropuertos de Madrid y Barcelona, el Centro Tecnológico de la madera, la recuperación de las fortificaciones de Ceuta o el proyecto Ecobús.”

#### 3) ¿Por qué fue tan benéfico para España formar parte de la UE?

“Es imposible contabilizar el beneficio que ha supuesto para España formar parte de la UE. Ser socios de esta Comunidad nos ha facilitado afrontar los nuevos retos de la globalización, situándonos en primera línea del plano político internacional. Nos ha permitido acelerar nuestro

desarrollo económico y aumentar nuestra competitividad. Como ciudadanos europeos hemos adquirido nuevos derechos y se nos han abierto nuevas puertas. Hoy podemos viajar, trabajar y estudiar en veintisiete países distintos, en los que gozamos de los mismos derechos que sus nacionales. La pertenencia a la UE ha supuesto un sinfín de ventajas que serían impensables si no perteneciéramos a esta Comunidad.”

### *3) Da elementos significativos del papel de España en la UE.*

“Cabe destacar las aportaciones hechas por España a través de las cuatro presidencias del Consejo de la Unión Europea, entre las que se encuentra la puesta en marcha de las nuevas políticas e instituciones derivadas del Tratado de Lisboa, que entró en vigor el 1 de diciembre de 2009, durante la última Presidencia Española, que tuvo lugar el primer semestre de 2010.

España ha tenido un papel imprescindible en la toma de decisiones en ámbitos fundamentales como la Política Agrícola Común o la Política de Pesca Común, que han sido instrumentos esenciales para defender sectores clave de la economía española y que, al mismo tiempo, han contribuido a promover un desarrollo sostenible y armónico en el conjunto de los Estados.

El sistema legislativo español ha servido como modelo para numerosas iniciativas europeas. España se ha situado en la vanguardia con una serie de leyes en diversos temas como pueden ser los trasplantes de órganos o la violencia de género, con tal eficacia que la UE ha decidido inspirar las directivas relacionadas con estas materias en el modelo español.

La política exterior de la Unión Europea ha estado presidida por Javier Solana, como Alto Representante del Consejo para la Política Exterior y de Seguridad Común, entre 1999 y 2009. España ha aprovechado su liderazgo para impulsar los lazos entre la UE y América Latina y con los países del sur del Mediterráneo, a través de proyectos como el Proceso de Barcelona, la Cumbre UE-América Latina y Caribe o la creación de la Unión por el Mediterráneo.”

#### ► Busca en la web en qué consiste la Unión por el Mediterráneo.

“El denominado **Proceso de Barcelona** fue un proyecto geopolítico propuesto por el gobierno de España y lanzado por la Unión Europea en 1995 en la cumbre euro-mediterránea celebrada en Barcelona.

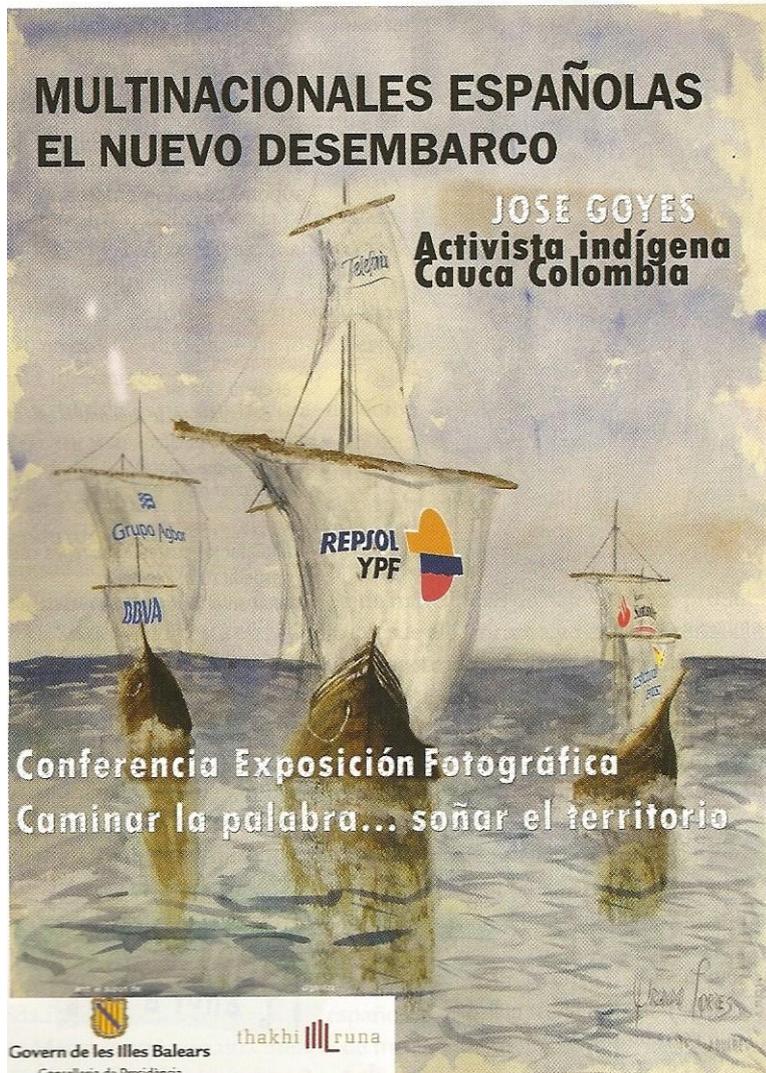
En él se proponían diversas políticas relacionadas con el desarrollo económico entre los países de la cuenca mediterránea, la lucha antiterrorista, la promoción de la democracia y los derechos humanos, la creación de un área de libre comercio, los intercambios culturales, etc.

Al mismo le sucedió en 2008 el Proceso de Barcelona: Unión para el Mediterráneo.”

► **Balance:** Desde el punto de vista político, el ingreso en la Comunidad europea en 1986 fue una primera etapa de integración a la globalización.

Desde el punto de vista económico, la inversión española en América Latina en la década de los 90 es otro factor de la globalización de España.

## La nueva conquista



Cartel de una conferencia sobre la implantación de las multinacionales españolas en América Latina

### MIRA Y EXPRÉSATE

1. Describe brevemente el documento y precisa lo que anuncia.
2. Deduce qué temas abordará y desde qué punto de vista.
3. ¿A qué acontecimiento histórico se refiere?
4. Explica por qué la llegada de las empresas multinacionales españolas puede considerarse como un "nuevo desembarco".

### Datos culturales

A partir de 1990, las **empresas multinacionales españolas** aumentaron su capital comprando empresas latinoamericanas. Actualmente, ocho empresas líderes en los sectores de la energía (Repsol, Gas Natural, Iberdrola, Unión Fenosa, Endesa), de la banca (BBVA, Santander) y de las telecomunicaciones (Telefónica) representan el 80% de la inversión española en América Latina.

- BBVA: Banco Bilbao Vizcaya Argentaria
- Grupo Agbar: grupo especializado en el ciclo integral del agua
- Cauca: región de Colombia con fuentes de agua y potencial para la generación de energía hidráulica

### RECURSOS

#### Sustantivos

- una carabela
- la explotación
- las ganancias: *les bénéfiques*
- las riquezas naturales
- las velas

#### Adjetivos

- imperante: *dominant(e)*

#### Verbos y expresiones

- apoderarse de: *s'emparer de*
- arrebatarse las tierras: *prendre les terres*
- causar estragos: *faire des ravages*
- navegar

Fuente: *Juntos Español TL-ES-S*, Edouard Clemente (dir de), Nathan, 2012, p. 50.

**Vocabulario:**

**La inversión:** acción y efecto de invertir (fondo de inversión)

**Enriquecerse:** hacer rica a una persona, nación, fábrica.../ el enriquecimiento.

**El negocio:** le chiffre d'affaires.

**La competencia:** Situación de empresas que rivalizan en un mercado ofreciendo o demandando un mismo producto o servicio. /Competir con.

1) **Descripción:** Carabelas navegan en dirección de América Latina. Inscripción en las velas de las carabelas: nombres de multinacionales españolas.

**Cartel** de una conferencia sobre la implantación de las multinacionales españolas en América Latina.

Conferencia organizada por el gobierno de las islas baleares y *Thakbi runa*: asociación artística y cultural. Defiende las culturas indígenas colombianas.

**Contexto:** fecha no está indicada. ¿Un cartel reciente? ¿Años 1990? En los años 90 España ya había avanzado en su proceso de globalización cuando las empresas españolas se convirtieron en multinacionales para invertir masivamente en América Latina (y posteriormente en la Unión Europea y Estados Unidos.)

Anuncia la llegada de las multinacionales españolas.

**¿Qué es una multinacional?**

Una sociedad mercantil o industrial cuyos intereses y actividades se hallan establecidos en muchos países.

**Identificar las empresas mencionadas en las velas.**

2) **Temas abordados:** un desembarco y una implantación masiva de las multinacionales españolas.

**El punto de vista** de un activista indígena, José Goyes, que denuncia la explotación futura de las riquezas naturales por los españoles.

3) **Grandes descubrimientos.** Los conquistadores se apoderaron de las riquezas de los indígenas y causaron estragos con el saqueo de las tierras. (cf programa clase de 2nde). El enriquecimiento gracias a la explotación de los pueblos indígenas.

4) Un **“nuevo desembarco”**: denuncia el interés de las multinacionales: la búsqueda de nuevos mercados para **seguir aumentando su volumen de negocio**. “las empresas multinacionales españolas aumentaron su capital **comprando empresas latinoamericanas**”. El peligro también de la **competencia con empresas suramericanas**.

Cf recordar texto: **hoy 8 empresas líderes en los sectores de la energía, de la banca y de las telecomunicaciones representan el 80% de la inversión española en América Latina.**

► **Los alumnos pueden buscar informaciones sobre las empresas mencionadas.**

**Telefónica** tiene más de 190 millones de accesos (el 64% de sus clientes), realiza allí el 46% de sus ventas y se posiciona como operador líder en Brasil, Argentina, Chile y Perú.

**Gas Natural Fenosa**, primera distribuidora de gas natural de Latinoamérica, pretende invertir en la zona 3000 millones hasta 2014.

► Desde el punto de vista social, es crucial la inmigración, primero latinoamericana, después magrebí, más tarde subsahariana. Acaso sea éste el rostro más visible de la globalización para los españoles.

**C- La inmigración: ¿el rostro más visible de la globalización para los españoles?**

► En los años 80 España básicamente fue receptora de inmigración latinoamericana. Después llegaría la de los países del Este de Europa. Y ya finalmente, en tiempos más recientes, la más visible ha sido la llegada de la población africana, sobre todo de Marruecos.



El estrecho de Gibraltar: un espacio de flujos migratorios.

Fuente: [http://collegese.blogspot.fr/2012\\_07\\_01\\_archive.html](http://collegese.blogspot.fr/2012_07_01_archive.html)

1) Según tus conocimientos ¿cómo los inmigrantes cruzan el estrecho de Gibraltar?

2) ¿A qué peligros se enfrentan los inmigrantes cruzando el estrecho de Gibraltar?

3) ¿Cuál es la peculiaridad de Ceuta y Melilla?

Conéctate a <http://www.elmundo.es/especiales/2005/02/sociedad/inmigracion/index.html>

*1) Pincha en “la ley” y explica cómo un extranjero que no sea miembro de la U.E puede conseguir papeles en España.*

“Quienes no han podido conseguir los papeles ahora y quienes quieran venir tendrán que acogerse, para no vivir en la ilegalidad, a alguna de las fórmulas que contempla el Reglamento de la Ley de Extranjería. Éstas son las principales, aunque no las únicas: **residencia temporal** (solicitar un visado para entrar en el país y acreditar medios de vida suficientes. Una vez aquí, tendrá que solicitar la tarjeta de identidad de extranjero); **el contingente** (contratación de extranjeros, que vendrán con un contrato de trabajo bajo el brazo desde su país de origen, siempre que no haya en España candidatos para cubrir ese puesto de trabajo); **Reagrupación familiar** (acreditar que tiene un contrato de trabajo recursos económicos suficientes para la manutención de su familia y que dispone de una vivienda adecuada); **Residencia temporal en supuestos excepcionales** (arraigo laboral, tres años de residencia continuada en España y un contrato de trabajo, Ser hijo de padre o madre originariamente españoles).

*2) Haz clic en cifras y precisa el porcentaje de extranjeros en España según el último padrón.*

El 8,7%, censo de 2006.

*3) Pincha en gente corriente y en cada una de las fotografías. Elige a un(a) inmigrante y cuenta cómo y por qué vino a España. Di en qué trabaja y cuáles son sus proyectos.*

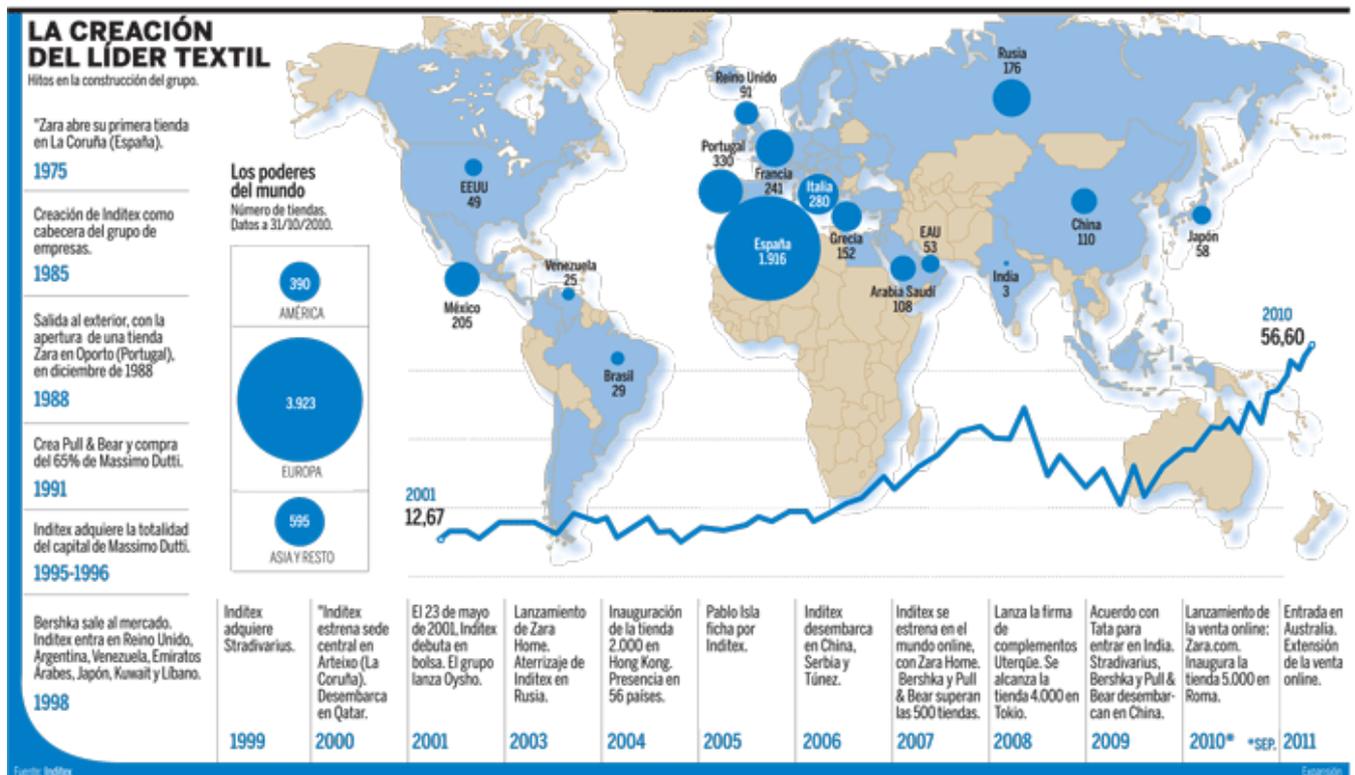
► También se puede pinchar en “testimonios” para escuchar testimonios de algunos inmigrantes.

## II- ¿España al frente de la globalización?

¿Cuáles son los elementos que hacen de España un país global?

### A- El éxito de una empresa española: el ejemplo de Inditex

► Inditex es uno de los principales distribuidores de moda del mundo.



1) ¿Cuáles son las fechas principales en la construcción del grupo?

2) ¿Cuáles son las cadenas que forman parte del grupo Inditex?

Son 8: Zara, Pull & Bear, Massimo Dutti, Bershka, Stradivarius, Oysho, Zara Home y Uterqüe que cuentan con 5.887 establecimientos en 87 mercados.

3) ¿En qué continente está más presente el grupo? ¿Cómo lo puedes explicar?

Europa. Por qué nació el grupo en Europa.

4) Al contrario ¿en qué continente está casi ausente?

África. Lógica de evitación: una zona poco integrada a la globalización.

► Para saber más: Actividad internet a partir del enlace siguiente:

<http://www.inditex.es/es/>

1) Pincha “Quiénes somos” y “Trayectoria”: ¿cómo se llama el fundador del grupo?

1963-1974

Amancio Ortega Gaona, presidente y fundador de Inditex, inicia su actividad empresarial como fabricante de prendas de vestir. El negocio crece progresivamente en esta década hasta contar con varios centros de fabricación, que distribuyen su producto a distintos países europeos

---

**2) Pincha “Nuestro Grupo”: ¿Cómo Inditex ha logrado convertirse en uno de los mayores grupos de distribución de moda?**

La singularidad de su modelo de gestión, basado en la innovación y la flexibilidad, y los logros alcanzados, han convertido a Inditex en uno de los mayores grupos de distribución de moda.

Nuestra forma de entender la moda -creatividad y diseño de calidad y una respuesta ágil a las demandas del mercado- han permitido una rápida expansión internacional y una excelente acogida social de la propuesta comercial de las distintas cadenas.

**2) Pincha “Cadenas”: ¿Qué cadena tiene más tiendas en el mundo?**

Zara está presente en 87 países con una red de 1.721 tiendas.

**3) Pincha “Prensa” y “Notas de prensa”: ¿Cuáles son las últimas noticias a propósito del grupo Inditex?**

**« Las ventas de Inditex se elevan hasta 11.362 millones de euros, un 17% más 12.12.2012 | Resultados**

\*El Grupo ha generado 6.598 puestos de trabajo en los primeros nueve meses y cuenta ya con 116.110 empleados

\*Las ventas en tienda a tipo de cambio constante crecieron un 15 % entre el 1 de agosto y el 9 de diciembre

\*Durante el período el Grupo ha sumado 360 aperturas, hasta alcanzar un total de 5.887 tiendas en 86 mercados

\*La tienda de Zara en internet comienza su actividad en Canadá durante el periodo primavera-verano de 2013.»

**4) Pincha “Responsabilidad Corporativa”, después “Dimensión medioambiental” y “Plan estratégico 2011-2015”: Presenta algunas acciones del plan medioambiental del grupo.**

#### **1.- Para tiendas nuevas**

Construir tiendas sostenibles y respetuosas con el medioambiente, incorporando la tecnología más innovadora en la gestión y el ahorro energético y reduciendo las emisiones de CO2.

#### **2.- Para tiendas ya existentes**

Rediseñar las tiendas existentes, mejorando sus tecnologías y optimizando su gestión ambiental con el fin de reducir las emisiones de CO2.

En todas las tiendas anteriores a 2005 y para garantizar la renovación de todas ellas, se aplicarán las siguientes medidas:

- Renovación de la iluminación, incorporando lámparas de alta eficiencia energética.
- Instalación de un sistema de gestión centralizado.
- Sustitución de los equipos de aire acondicionado por otros más eficientes de clase A, garantizando la ausencia de gases perjudiciales para la capa de ozono.
- Incorporación de control de velocidad en escaleras mecánicas.

► La inserción de España en la globalización se ilustra también con el fenómeno de turismo de masa en el país. España: un país atractivo.

### **B- España y el turismo de masa: Benidorm, una fórmula que aún funciona**

► España ≈ 60 millones de turistas en 2012. Reino Unido es el principal emisor de turistas hacia España, con un total de 13,6 millones de británicos en 2011.

El segundo mercado emisor de turistas es Alemania, con más de 9 millones los turistas que vinieron a España. Francia ocupa el tercer lugar, con casi 8,5 millones de turistas. Cataluña ha sido el principal destino de los turistas internacionales en 2011 con el 24,3% de las visitas y 13,7 millones de turistas.

► Estudio de un artículo: *La Vanguardia* por Salvador Enguix, *Vocable*, 15-28 de mayo de 2008, p. 6-8.

#### **Vocabulario**

***Pernoctar*** : pasar la noche fuera de su propio domicilio

***Abrumador***: aquí impresionante.

***Agotar***: gastar del todo, consumir.

***Eficiencia*** : efficiency (performance)

***Nítido*** : neto, bien definido

***Defraudar*** : decepcionar

***Desfigurar*** : afear

#### **Preguntas:**

1) *¿Por qué se puede decir que el fenómeno turístico en Benidorm es abrumador?*

Párrafo 1

2) *¿Por qué Benidorm es « el símbolo de la democratización del turismo de la sociedad de masas »?*

Porque concierne a todo el mundo: jóvenes, más mayores (Párrafo 2)

3) *¿Cuál es la mayor crítica que recibe la ciudad?* (cf Párrafo 3)

Construcción en vertical que oculta la vista, aún si es más económico para gestionar. Se dice « ejemplo de sostenibilidad », cf desarrollo sostenible.

Los rascacielos y los grandes edificios configuran la imagen más característica de Benidorm.

4) *¿Qué argumentos emite José Miguel Iribas para contradecir esta crítica?*

Configuración vertical ≠ ocupa grandes extensiones de territorio.

Gestionar recursos en vertical = más fácil y económico.

5) *¿Cuáles son los elementos de atracción de Benidorm ?* (cf 4)

Clima, playas, restauración, ocios.

► La relevancia que va adquiriendo España en el plano internacional se aprecia también en la presencia cultural española en el mundo.

### C- El idioma español en la globalización

► Tarea: los alumnos buscan algunos datos sobre el idioma español, su importancia y peso entre los idiomas más importantes en el mundo:

- El idioma español es hablado por unos 400 millones de personas en todo el mundo. Es la tercera lengua del mundo en hablantes, tras el chino mandarín —en torno a casi 1.000 millones— y el inglés —450—.
- El español es la lengua oficial hablada en 21 países.
- Se estima por la UNESCO que sobre mediados de este siglo una cuarta parte de la población de EE.UU. hablará español. El español es la lengua materna de casi el 15% de los habitantes de Estados Unidos en la actualidad.
- Unos 100 millones de personas hablan español como segunda lengua. En los Estados Unidos y en Canadá, el español es la lengua extranjera más estudiada.

► **Estudio de un artículo:** “El 12% de los hogares americanos habla español”, *El Mundo* por Carlos Fresneda, *Vocable*, 4-17 de octubre de 2007, p. 8-9.

**Vocabulario:**

*El censo:* Padrón o lista de la población o riqueza de una nación o pueblo.

*Sacar a la luz:* señalar.

*El aislamiento:* el hecho de estar apartado.

**Preguntas:**

1) *¿Cuántos son los latinos en la sociedad estadounidense?*

44 millones.

2) *¿Cuál es el primer país hispano del mundo?*

México.

3) *¿Por qué se puede hablar de una rápida expansión del idioma español en la sociedad estadounidense?*

“el uso del español está subiendo espectacularmente”

Según el censo habrá 102 millones de hispanos en 2050.

En las ondas radiofónicas se emite en español. En las ciudades norteamericanas los señales y reclamos publicitarios se publican en inglés y español.

4) *Explica la expresión “aislamiento lingüístico”.*

“el 27, 6% de los hispanos vive en hogares donde no se habla y no se entiende el inglés”

6) *¿Qué sabes de las condiciones de vida de los hispanos en Estados Unidos?*

Cf los chicanos estudiados en clase de 2nde. Se puede estudiar el spanglish en clase de español.

► **Balance:**

España tiene un papel notable en la globalización. Mantiene importantes lazos con el mercado mundial gracias a sus multinacionales. Es un país atractivo para recibir inmigración y así figura en los países de origen a través de las remesas; también es uno de los principales destinos turísticos y donantes de ayuda al desarrollo.

Sin embargo **España se sitúa como una potencia intermedia en la globalización:** insuficiente internacionalización de sus empresas, carácter modesto de las inversiones españolas en el exterior en relación con las inversiones extranjeras en España. Se puede notar también las limitaciones europeas a España: el español es la segunda lengua en el mundo por número de hablantes, pero sólo la quinta en Europa, lo que en el continente le resta importancia.

### III- Las consecuencias de la crisis: A América Latina le toca dar las cartas

¿Cómo la crisis ha provocado un cambio de equilibrio entre España y América Latina?

#### A- España busca un salvavidas en América Latina

► Estudio de un artículo de periódico:

“España busca un salvavidas en América Latina”

« La Cumbre Iberoamericana de Cádiz parte muy desequilibrada: España y Portugal se juegan mucho y los países iberoamericanos poco o nada. Mientras los dos miembros europeos de la comunidad sobrellevan como pueden su profunda crisis, la veintena de excolonias prevé crecer un 3,2% y casi un 4% el próximo año, una cifra nada desdeñable<sup>3</sup> para las madres patrias en recesión. Los países latinoamericanos también han reducido la pobreza de casi el 50% al 30% en el último decenio y, según un reciente informe del Banco Mundial, la clase media ha crecido más de un 50% desde principios del milenio y aumenta entre un 1% y 2% anual.

Con estos datos por delante, España y Portugal no pueden más que intentar que parte de esa riqueza, actual y potencial, les ayude a salir del hoyo<sup>4</sup>. Lo que hay al otro lado del Atlántico es un mercado de unos 550 millones de personas y España tiene una buena posición para intentar sacar tajada<sup>5</sup>. El país ibérico aún es el principal inversor<sup>6</sup> europeo en la región y el segundo a escala mundial. Pero el problema es que la presencia española está dominada por unas grandes empresas que, según una encuesta del Instituto de Empresa, solo aspiran a mantener y en mucho menor grado a aumentar sus inversiones en América Latina.

La Cumbre de Cádiz no es para las grandes empresas como Telefónica, Repsol, los bancos BBVA y Santander, que llevan años en América Latina y ya recogen los frutos de su inversión. Estas firmas, salvo por las expropiaciones a Repsol en Argentina y Bolivia, no han tenido grandes disgustos en América Latina. La cita gaditana<sup>7</sup> es sobre todo para las pequeñas y medianas empresas, las pymes, que necesitan nuevos mercados para subsistir ante el temido desplome<sup>8</sup> de la demanda local y europea. Pero las pymes generalmente precisan de apoyos para situarse en el extranjero, así que en Cádiz es donde el Gobierno español intentará pactar con sus pares latinoamericanos medidas que faciliten la entrada de estas empresas [...] »

FERNANDO GUALDONI / PABLO XIMÉNEZ DE SANDOVAL, Cádiz, 15/11/2012,  
EL PAÍS.COM.

<sup>3</sup> El menosprecio.

<sup>4</sup> Es decir superar la crisis.

<sup>5</sup> Sacar tajada: Conseguir con maña alguna ventaja.

<sup>6</sup> El que invierte un capital.

<sup>7</sup> De Cádiz.

<sup>8</sup> La caída.

## Preguntas:

1) *Explica la frase: “la Cumbre Iberoamericana de Cádiz parte muy desequilibrada” (l. 1)*

2) *¿Por qué se puede decir que España tiene una buena posición en América Latina? Justifica tu respuesta.*

Cf primera parte: la presencia española con multinacionales es antigua. La historia – “cf excolonias” (l. 3) y el idioma común explican los vínculos entre las dos áreas.

3) *¿Qué es una PYME? ¿Por qué la Cumbre de Cádiz toca las PYMES y no las grandes empresas?*

Porque “estas firmas, salvo por las expropiaciones a Repsol en Argentina y Bolivia, no han tenido grandes disgustos en América Latina.”

► **Balance:** Hoy la recuperación económica de España pasa no sólo por Europa, sino cada vez más por América Latina, en unas relaciones en las que debe pesar mucho más, como ha pedido la Cumbre, la acción de las pymes, auténtico motor por un lado y otro del Atlántico de la creación de riqueza y de empleos.

Las estrictas condiciones<sup>9</sup> de los países latinoamericanos para rescatar España generan un intenso debate dentro del Gobierno. Por una parte, el sector más ideologizado y conservador ve el rescate como una humillación hacia países que han sido “nuestra colonias”. Otro sector cree que una alianza con América Latina -y especialmente con Brasil- podría ser más beneficiosa en un futuro que tenerla con la decadente Europa. Algunos dicen que una apertura comercial y migratoria con América Latina hundiría España y otro sector que las condiciones europeas actuales ya lo están haciendo.

## **B- ¿Una inversión de los flujos humanos? Los españoles huyen a Latinoamérica**

► **Recordar el contexto:** España ha sido un país de inmigración para los suramericanos pero hoy se invierten los flujos: consecuencia de la crisis actual. Los suramericanos que están instalados en España desde decenios regresan a su país de origen. Al mismo tiempo se puede observar flujos de españoles huyendo a Latinoamérica.

<http://www.youtube.com/watch?v=LTZwdQobq1U>

Diarios del mundo, HispanTV, Lima: « Españoles huyen a Latinoamérica en busca de trabajo »

1) *¿Por qué muchos españoles vienen a Perú?*

Huyendo de la crisis económica, en busca de un trabajo y de un mejor futuro.

---

<sup>9</sup> Por ejemplo: Las empresas españolas en América Latina deben mejorar en transparencia y pagar más impuestos en los países donde realizan las inversiones. A su vez, España tiene que abrir su economía para que empresas como Petrobras - empresa brasileña - tengan la posibilidad de comprar a otras como Repsol, y los bancos latinoamericanos puedan competir en igualdad de condiciones con los españoles.

**2) ¿Cuántos españoles se quedaron en Perú como residentes?**

802.

**3) Según Carlos Herrera Descalzi, analista internacional ¿Cuáles son las razones de la presencia de los españoles en Perú?**

Razones económicas: Falta de trabajo en España y necesidad de profesionales en Perú.

**4) ¿Por qué la integración no es difícil para los españoles?**

No existe la barrera administrativa, es decir la obligación de tener un permiso para poder trabajar.

También sin la barrera del idioma y de las costumbres.

**5) ¿Cómo Verónica Homs, comunicadora española, se dio cuenta del aumento de la presencia de los españoles en Perú?**

Presencia en los supermercados de familias con niños, lo que significa que han venido a buscar la vida.

**6) ¿Cómo el gobierno peruano quiere aprovechar la experiencia de los profesionales que llegan al país?**

Se elabora un programa que permitirá dar financiamiento a nuevas empresas que incluyen en sus planillas<sup>10</sup> a personas que haya trabajado al extranjero en compañías relacionadas con la tecnología.

► **Balance:**

La crisis ha modificado las relaciones entre España y América Latina. Para esquivar los efectos de la crisis las PYME españolas intentan establecerse en América Latina. La crisis ha alejado también de España a 110 000 personas entre abril de 2008 y abril de 2010, lo que supone un aumento de un 9,2% en el número de españoles que residen en el extranjero.

---

<sup>10</sup> Planilla (*Amer*): liste, tableau.

## Conclusión :

- ▶ No se puede negar que España es cada vez más una potencia global, pero **una potencia global de alcance medio**. No en vano España figura en los puestos más altos de los distintos rankings<sup>11</sup> internacionales de PIB - España es la octava economía del mundo- inversión en el exterior, participación en organismos multilaterales, etc.
- ▶ Sin embargo España llega tarde a la globalización, y además lo hace parcialmente, porque comparado con otros países está menos globalizado en muchos aspectos, sobre todo en los económicos, sociales y tecnológicos. Por otra parte, en términos geográficos, las regiones en las que España está más presente son básicamente América Latina y la Unión Europea, siendo su visibilidad mucho menor en el resto del mundo. Se puede hablar, entonces, de **una globalización parcial**.
- ▶ Finalmente hay que señalar que se abre un nuevo horizonte con la crisis financiera internacional y la visibilidad de España en las reuniones y foros internacionales que se han lanzado para debatir sobre las medidas contra la crisis. La solidez del sistema financiero español ha permitido al país sentarse a la mesa de los grandes a nivel global.

---

<sup>11</sup> Clasificación de mayor a menor, útil para establecer criterios de valoración.