

Objectif méthodologique : travailler l'esprit critique, les compétences de lecteur face à différents supports en comprenant comment se construit une manipulation de l'image ou une théorie du complot.

Lexique :

Réseaux sociaux : appelés aussi médias sociaux, ils « désignent un ensemble de services permettant de développer des conversations et des interactions sociales sur internet ou en situation de mobilité » (Frédéric Cavazza, « Une définition des médias sociaux », 29.06.2009)

Médias : désigne un moyen, un procédé permettant la distribution, la diffusion ou la communication massive d'informations (presse, cinéma, affiche, radio, télé, vidéographie)

Fake news : informations délibérément fausses ou truquées venant d'un média, d'un organisme ou d'un individu, qui se propagent de manière virale et qui ont été produites à cet effet. Elles pratiquent la désinformation pour obtenir un avantage financier ou politique.

Buzz : technique consistant à susciter du bouche à oreille autour d'un événement, d'un produit ou d'une offre commerciale et, ce faisant, des retombées dans les médias.

Canular (hoax) : Blague, farce.

Complot: Dessein secret, concerté entre plusieurs personnes, avec l'intention de nuire à l'autorité d'un personnage public, ou d'une institution, éventuellement d'attenter à sa vie ou à sa sûreté.

→ Insister sur la notion d'intention. Il faut toujours chercher l'intention, l'objectif derrière la manipulation.

Séance 1 : La manipulation.

Exercice 1. Une image, plusieurs messages.

A retenir :

On distingue trois modèles-types de manipulation des images et par les images :

1. L'intervention directe sur le matériau : recadrage, retouche.

Pour illustrer une retouche, on peut utiliser la photographie retouchée montrant François Fillon et Marion Maréchal ensemble et qui a servi pour un article de Nordpresse sur une possible liaison entre eux.

<https://nordpresse.be/francois-fillon-serait-couple-marion-marechal-pen/>

Pour illustrer le cadrage, on peut utiliser la polémique sur le cadrage choisi par TF1 sur J.L Mélanchon lors d'une manifestation contre une réforme fiscale en 2013.

<https://www.nouvelobs.com/photo/20131202.OBS7810/melenchon-sur-tf1-le-zoom-qui-fache.html>

2. La falsification de texte ou de contexte : changement de contexte, aucune information sur le contexte, changement ou invention de légende.

Pour exemple, lors de la formation « Théorie du complot », on nous a montré l'image d'un imam devant le consulat du Danemark en feu en 2006. Il faut faire comparer les légendes de l'AFP et de RFI.

http://www1.rfi.fr/actufr/articles/074/article_41681.asp

Légende de l'AFP : Un religieux islamique cherche à calmer la foule.

3. Le mensonge ou la manipulation à l'aide de photos : la photo est prise ou réutilisée en vue de faire passer certaines idées.

Comme exemples, on peut utiliser la réutilisation de vieilles photos par les gilets jaunes

<http://www.leparisien.fr/economie/gilets-jaunes-intox-et-fausses-images-sur-les-reseaux-sociaux-18-11-2018-7945989.php>

voir aussi les décodeurs du Monde. https://www.lemonde.fr/les-decodeurs/article/2019/02/01/non-cette-photo-ne-montre-pas-edouard-philippe-dormant-a-l-assemblee-nationale_5417943_4355770.html

Avec les réseaux sociaux, un nouveau type de manipulation est apparue : les commentaires qui peuvent orienter l'interprétation des images.

→ Manipuler l'image, c'est manipuler l'information donc les esprits. Cela permet de faire passer des idées, qu'il s'agisse de conforter certains clichés ou de véhiculer une idéologie.

Exercice 2. Manipuler la vidéo.

Vidéo 1 : *Lettre de Sibérie*, Chris Marker, 1957, <https://www.youtube.com/watch?v=x0NZZdZPSkw>

Diviser la classe en trois groupes et leur faire fermer les yeux à tous.

Le 1^{er} groupe ouvre les yeux au bout de 30 secondes et note deux adjectifs pour qualifier les impressions qu'il a ressenti à l'écoute du commentaire, le 2^{ème} groupe fait la même chose après encore 30 secondes et dernier groupe de même après encore 30 secondes.

A retenir : comprendre que ce qui accompagne le flux d'image influence notre perception.

La musique, l'humour, le ton de la voix, le texte peut modifier complètement la perception que l'on a d'une image.

Vidéo 2 : L'effet Koulechov, <http://viewpure.com/Mkgwo4GOOVk?start=0&end=0>

A retenir : une image placée avant une autre image peut influencer la perception qu'on va avoir de celle-ci.

De la nourriture = l'homme a faim,

Une femme dévêtue = le désir...

Séance 2 : Construire une théorie du complot.

Vidéo : *Le complot chat*, <http://viewpure.com/ll91bxLH1V0?start=0&end=0>

Trouvez les 10 éléments qui font une bonne théorie du complot :

- | | |
|------------------------------------|----------------------------|
| 1. une voix sérieuse qui fait peur | 6. des éléments véridiques |
| 2. une bonne structure | 7. des éléments incertains |
| 3. une musique qui fait peur | 8. des vrais mensonges |
| 4. des citations bien choisies | 9. un bon montage |
| 5. des images de chats bizarres | 10. des effets spéciaux |

- **Construisez une carte mentale des différents procédés (rhétoriques, graphiques et sonores) utilisés par les théories du complot pour persuader.**

<https://framindmap.org/c/maps/163496/public>. Cette carte mentale a été construite par Lionel Vighier, professeur de lettres modernes au collège Pablo Picasso, Montesson (Yvelines) et formateur de lettres dans l'Académie de Versailles.