

Activité 3 : Tâche complexe de géographie prospective – Mes vacances en 2030 ! (45 minutes à 2h en fonction de la réalisation demandée)

A travers un corpus documentaire accessible sur un mur collaboratif, l'élève est invité à réfléchir à un des défis auxquels le tourisme est confronté aujourd'hui. Ce corpus s'articule autour de plusieurs thématiques plus ou moins faciles d'accès, ce qui permet d'adapter les parcours en fonction des élèves et de leurs difficultés.

- Les risques environnementaux ;
- Les transports et la pollution associée, notamment à l'aviation *low cost* ;
- La gestion des déchets dans les pays visités ;
- La persistance des inégalités sociales ;
- Les voyages du futur...

Bien sûr, les banques de documents sont modifiables et adaptables en fonction des élèves et de leur aisance à travailler à partir de corpus documentaires.

Suivant la thématique choisie, l'élève doit dégager une évolution du tourisme à notre époque, par exemple le défi auquel le tourisme est confronté actuellement face à la crise environnementale et en donner la raison.

Pour relever ce défi, l'élève doit émettre une hypothèse sur une évolution possible du secteur du tourisme ou proposer une solution à cette problématique. Il s'agit pour l'élève d'imaginer ce que pourraient être ses vacances en 2035 en utilisant les notions géographiques étudiées dans ce sous-thème, permettant ainsi un réinvestissement des notions et des repères du chapitre ainsi que du programme de géographie de 5^e sur le changement global.

Les formes de réalisation peuvent être multiples, vous dans le padlet plusieurs propositions suivantes les sujets qui pourront être tout à fait transférables d'un thème à l'autre en fonction du niveau des élèves et de leur degré d'autonomie et d'aisance face au sujet étudié.

<https://padlet.com/MmedAntoni/vacances2035>

L'élève pourra prendre un lieu en exemple (en le situant précisément), dessiner une station touristique respectueuse de l'environnement, trouver une solution aux mobilités polluantes et la communiquer par le biais d'une campagne publicitaire pour une destination ou un moyen de transport...