

## I – La modernisation de l' agriculture des « 30 glorieuses »



**Une exploitation agricole moderne aux environs de Chartres**

1952-05-29  
(Fiche média : 01018)

[VOIR LE MÉDIA](#)

Notice

Mécanisation et nouvelles techniques

FICHE-MÉDIA



**Le remembrement en Bretagne**

1967-02-13  
(Fiche média : 01056)

[VOIR LE MÉDIA](#)

Modernisation des structures

FICHE-MÉDIA



**Les succès de l'industrie agro-alimentaire**

1979-05-21  
(Fiche média : 01059)

[VOIR LE MÉDIA](#)

FICHE-MÉDIA



**Le Marché Commun, 160 millions de clients**

1957-01-23  
(Fiche média : 00061)

[VOIR LE MÉDIA](#)

Un marché élargi  
Des aides (PAC)  
Des protections douanières

Une agriculture intégrée et exportatrice



1945

1962

Blois 2012 - Claude Robinot

1979

2010

## II – changements sociaux et modernisation

FICHE-MÉDIA



**L'utilisation de la main-d'oeuvre rurale dans les usines de Normandie**

1972-02-08  
(Fiche média : 01057)

[▶ VOIR LE MÉDIA](#)

Les ouvriers-paysans

FICHE-MÉDIA



**Un exemple de la désertification rurale : Montboudif**

1971-06-25  
(Fiche média : 01080)

[▶ VOIR LE MÉDIA](#)

Désertification rurale

Aspects de l'exode rural

FICHE-MÉDIA



**Les modernisations de l'agriculture française**

1966-09-06  
(Fiche média : 01055)

[▶ VOIR LE MÉDIA](#)

Notice

Déclin des petites exploitations et développement de la grande culture

1945

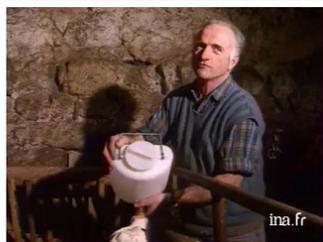
1962

Blois 2012 - Claude Robinot

1979

2010

### III – Limites et difficultés du modèle agricole productiviste



**Les quotas laitiers, symboles des difficultés paysannes**

1991-01-31  
(Fiche média : 01061)

[▶ VOIR LE MÉDIA](#)

**Surproduction et quotas**



**La pollution des eaux en milieu rural : les conséquences de l'agriculture intensive**

2001-09-11  
(Fiche média : 01505)

[▶ VOIR LE MÉDIA](#)

**Problèmes environnementaux**



**Les difficultés de la banane antillaise sur le marché mondial**

2005-12-13  
(Fiche média : 04562)

[▶ VOIR LE MÉDIA](#)

**concurrence mondiale**



**La crise viticole du Languedoc-Roussillon**

1987-11-19  
(Fiche média : 03062)

[▶ VOIR LE MÉDIA](#)

**Des filières traditionnelles en crise**



1945

1962

Blois 2012 - Claude Robinot

1979

2010

## IV - L'adaptation de l'agriculture française face à la crise



Dégustation de beaujolais nouveau à Tokyo

1987-11-25

(Fiche média : 03023)

▶ VOIR LE MÉDIA

**Conquête des marchés**



Les OGM vus du terroir: risques et potentialités

1997-04-17

(Fiche média : 01489)

▶ VOIR LE MÉDIA

**Le recours aux OGM**



De la production de betteraves aux biocarburants

2005-05-18

(Fiche média : 03015)

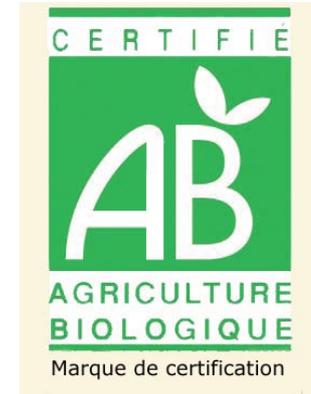
▶ VOIR LE MÉDIA

**Nouvelles productions**

Une agriculture éclatée liée aux marchés et en perpétuelle adaptation



**Diversification l'exemple de l'agrotourisme**



Marque de certification

1945

1962 Blois 2012 - Claude Robinot

1979

2010



Le tourisme rural a évolué en même temps que l'espace rural, avec les adaptations de l'activité agricole et l'arrivée de nouvelles populations dont certaines ont créé leur emploi dans des activités touristiques. Il s'est diversifié dans l'hébergement, l'accueil vers plus de qualité, les activités sportives et de loisirs de nature et l'animation du patrimoine. Il bénéficie du nouvel étalement des séjours dans le temps, et de ce fait, il n'est plus concentré seulement sur la période estivale.

**Les activités initiées par le tourisme rural sont multiples**, dans les domaines : de l'hébergement : gîte rural, gîte d'enfant, chambre d'hôte, gîte de groupe, camping à la ferme, aire naturelle de camping... de la restauration : table d'hôte, ferme auberge, goûter à la ferme... des activités de loisir et de sport : pêche, chasse, sports de nature, randonnée pédestre, équitation, vélo, VTT.. des activités culturelles et éducatives : découverte du patrimoine agricole et rural, ferme pédagogique, accueil de scolaires... de la vente directe des produits de la ferme : cueillette des produits de la ferme, vente de produits de qualité transformés ou non...

Cependant l'offre est encore insuffisamment structurée et fortement non marchande (séjours en résidences secondaires, familles, amis..). Il reste de ce fait peu rémunérateur. La faible proportion des hébergements marchands commercialisés révèle des marges de progrès possible dans le cadre de productions touristiques et agritouristiques obéissant à des chartes de qualité spécifiques.

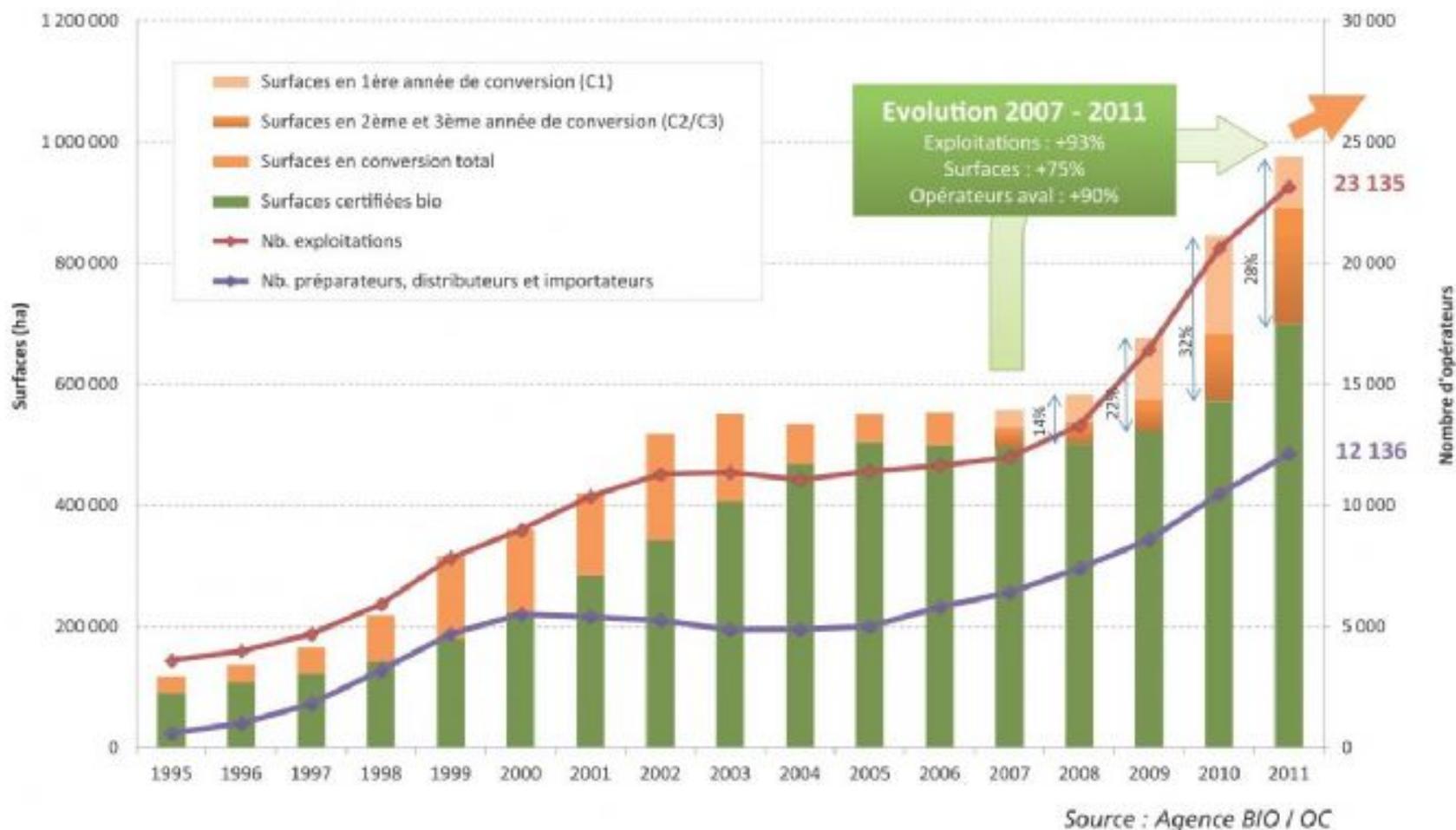
C'est une activité encore trop faiblement développée. **Selon les chiffres du recensement agricole de 2005, environ 100 000 exploitations agricoles (18%) pratiquent la vente directe de produits et plus de 17 700 (3%) exercent une activité liée au tourisme (les deux tiers proposent un hébergement et près de 16% une activité de restauration).**

Les Chambres d'agriculture ont développé un accompagnement important pour le soutien à ce secteur par le conseil technique, la mise en place de formations spécifiques, la professionnalisation et la mise en réseau des acteurs avec la création de marques



<http://agriculture.gouv.fr/tourisme-rural>

## Évolution depuis 2001 du nombre de producteurs et autres opérateurs bio et des surfaces en mode de production biologique



<http://www.agencebio.org/pageEdito.asp?IDPAGE=196>



## La modernisation économique et sociale de l' agriculture

