

PLAN DE TRAVAIL

Étude de cas : Le Périgord, tourisme et nouveaux habitants

Le scénario : L'antenne régionale « France Info-Dordogne » consacre une émission spéciale sur les transformations des espaces de faible densité en France. En tant que directeur/directrice du Comité Départemental du Tourisme, vous êtes invité(e) pour décrire le Périgord et ses principaux atouts.

Votre objectif : Produire et enregistrer une interview radio pour décrire et promouvoir les atouts d'un espace de faible densité

Mise en œuvre

ÉTAPE 1 : Conférence de rédaction

Constituer un groupe de 3-4 élèves et se répartir les rôles (1 journaliste, 1-2 invité(es), 1 technicien(ne)). **(En classe)**

ÉTAPE 2 : Préparation de l'interview (Etude de documents)

Répondre collectivement aux questions de l'étude de documents. Documents disponibles sur l'espace Pearltrass « HG-EMC 301/303 » (M. FONSA) ». **(En classe)**

ÉTAPE 3 : Rédaction de l'interview

Rédaction collective de l'interview sur un pad collaboratif. La rédaction de l'interview doit être terminée pour le jour fixé de l'enregistrement **(A la maison)** ;

ÉTAPE 4 : Enregistrement de l'interview

Enregistrement des différents groupes **(Studio de webradio)** ;

Points de vigilance

■ Evaluation

- En écoutant votre interview, un auditeur devra être capable de compléter les différents critères d'un tableau d'évaluation.

Présentation de cet espace		
Localisation et accessibilité Où est localisé ce territoire en France ? Comment s'y rendre ?		0 1 2 3
Peuplement cet espace		
Caractéristiques du peuplement Quelle sont les grandes caractéristiques de la population ? (Densité, âge, solde naturel)		0 1 2 3 4
Les dynamiques actuelles Qui vient principalement s'installer dans cet espace ? Quels sont les signes visibles de leur présence ?		0 1 2 3
Mise en valeur de cet espace		
Ressources / Activités / Mise en valeur Quelles sont les ressources naturelles, gastronomiques, patrimoniales ? Comment ses ressources sont-elles exploitées et mise en valeur ? Quelles sont les différentes activités proposées ? Quelle offre d'hébergement est proposée ? S'appuyer sur quelques exemples précis.		0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

■ Le jour de l'enregistrement

- Une version imprimée de l'interview vous sera distribuée
- Chaque groupe pourra répéter en classe (filage)
- Le temps passé en studio ne devra pas dépasser 5 à 6 minutes (sous peine de perdre des points). Le technicien est le garant du temps passé dans le studio.
- L'objectif de l'interview est de convaincre vos auditeurs des atouts de cet espace. Il faudra donc être convaincant et veiller à la qualité de l'expression.