

## *Fiche explicative de l'étude de cas « Le vin, produit mondialisé » Terminales générales*

### Objectif :

Il est possible d'envisager une étude de cas portant sur le vin, « produit mondialisé » en Terminale générale. Cette fiche fait suite à une formation du PAF qui a eu lieu en mai 2017 et vous propose de vous guider si vous souhaitez l'enseigner dans vos classes.

### Rappel de la place dans les programmes :

Thème 2 de géographie « Les dynamiques de la mondialisation »

- « La mondialisation, fonctionnement et territoires » en Terminale S
- « La mondialisation en fonctionnement » en Terminale ES, L (avant de traiter des territoires)

### Mise en œuvre :

Ici, un corpus de documents, nombreux, est proposé (cf autre pièce jointe) et l'idée est d'y sélectionner des documents de votre choix pour construire votre séquence. Cependant, une version déjà construite suit, ci-dessous, dont vous pouvez vous inspirer.

On peut raisonnablement y consacrer 1h30 à 2h, comptant sur une ou deux tâches à accomplir à la maison par les élèves.

### Capacités et méthodes :

« prélever, hiérarchiser, confronter des informations » ;

« critiquer des documents » ;

« participer à la progression du cours »

### Problématique :

Dans quelle mesure le vin est-il un « produit mondialisé », c'est-à-dire que sa production et sa commercialisation dépendent d'acteurs et d'espaces s'organisant à une échelle mondiale ?

### Proposition d'activité/questionnement en préambule :

Pour faire entrer les élèves dans l'étude de cas, on peut, par exemple :

- demander à chacun, selon ses possibilités, de **prendre en photo une étiquette de bouteille de vin** et de l'envoyer/l'apporter au premier cours et s'en servir pour établir une base (zones de production, idée de circulation à l'échelle mondiale de ce produit, « culture » autour du vin ...) ;

- **utiliser des extraits du film *Mondovino*** de J. Nossiter (2003). Il est possible de faire repérer des acteurs (vignerons indépendants, FMN Mondavi, œnologue, critique, citoyens concernés par l'aménagement d'un espace de production viti-vinicole ...). Il

est possible de faire repérer les espaces concernés. Enfin, les débats y apparaissent bien.

Constituer un dossier, organiser les questions :

Tout d'abord, il semble important d'organiser le dossier selon deux ou trois grands axes. On peut proposer :

- 1. La progressive mondialisation du vin ou comment le vin a-t-il conquis la planète ?**
- 2. La planète du vin : stratégie de conquête des marchés à l'échelle mondiale, construction de nouveaux réseaux**
- 3. Le vin au cœur de nouveaux rapports de force mondiaux (économiques, sociaux, culturels)**

À chaque étape, on sélectionne trois ou quatre documents dans le corpus (cf fiche « corpus »), on pose deux ou trois questions et l'on réalise un bilan d'étape.

À la fin, un tableau dans lequel on reporte les trois bilans d'étape permet de proposer une ouverture vers le chapitre et la problématique générale à traiter :

***Quelles sont les dynamiques de la mondialisation et comment se traduisent-elles sur les territoires ? (ES-L)***

***Quelles sont les dynamiques de la mondialisation à l'échelle planétaire ? (S)***

- 1. La progressive mondialisation du vin ou comment le vin a-t-il conquis la planète ?**

Documents retenus :

Documents 1 à 4.

Questions :

1/ Quel est le berceau du vin ? (doc1)

2/ Dater et expliquer sa diffusion. (doc 1)

3/ Caractériser les flux d'exportation de vin. (doc 2, 3, 4)

Bilan d'étape 1 :

- 2. La planète du vin : stratégie de conquête des marchés à l'échelle mondiale, construction de nouveaux réseaux**

Documents retenus :

Documents 5 à 8.

Questions :

1/ Présenter le groupe LVMH et son activité. (doc 5)

2/ Comment caractériser le marché du vin de l'IGP Pays d'Oc : montants, volumes, clients ? (doc 7)

3/ Quels sont les termes et les acteurs du conflit évoqué dans le document 8 ?

Bilan d'étape 2 :

### **3. Le vin au cœur de nouveaux rapports de force mondiaux (économiques, sociaux, culturels)**

Documents retenus :

Documents 9 à 13.

Questions :

1/ En quoi l'article sur l'Inde révèle-t-il de nouvelles pratiques autour du vin dans ce pays ? (doc 9)

2/ Quelles sont les attentes des consommateurs de vin ? Peut-on les différencier et les classer (en 2 grandes catégories) ? (doc 10, 11)

3/ Le vignoble français de qualité a-t-il une place particulière dans le marché et la culture mondialisés du vin ? Laquelle ? (doc 12)

Bilan d'étape 3 :

### **Synthèse de l'étude de cas**

À l'aide des trois bilans d'étape de l'étude de cas, formulez une question générale sur le fonctionnement général de la mondialisation des échanges.