

Enseigner « Le tourisme et ses espaces » à distance

Marie d'Antoni, Adeline Rameix

Compétences travaillées

- Construire des repères spatiaux :
 - Nommer, localiser, situer ;
 - Caractériser un lieu ou des espaces ;
 - Lire et utiliser des représentations à des échelles variées ;
- Pratiquer différents langages en histoire et géographie ;
- Raisonner, justifier une démarche et les choix effectués ;
- Analyser et comprendre un document ;
- S'informer dans le monde du numérique.

Insertion dans les programmes

🇫🇷 **Géographie** : Classe de quatrième

🇫🇷 **Thème 2** : Les mobilités humaines transnationales

🇫🇷 **Sous-thème 2** : Le tourisme et ses espaces

Résumé de la séquence

Voici une proposition de trois activités réalisables en distanciel ou en présentiel avec pour objectif d'entraîner les élèves à la maîtrise de plusieurs compétences dont la pratique du langage cartographique.

Ces activités permettent aux élèves de réinvestir les notions de mondialisation, de centres et périphéries et d'aborder l'éducation aux médias à travers le thème du tourisme.

1. La première activité consiste à prélever des informations dans un corpus de documents, afin de réaliser un article de presse. Cette étude de cas de la station balnéaire de Punta Cana permet à l'élève de découvrir la transformation d'un espace adapté au tourisme.

2. La deuxième activité est une mise en perspective sur le tourisme mondial qui peut être découpée en deux parties.

Une première étape fait acquérir des connaissances sur l'organisation du tourisme mondial. Deux formes d'exercices au choix :

- un quiz à réaliser sur « La Quizinière » à partir de documents cartographiques et graphiques,
- la construction d'une carte mentale à partir d'une vidéo.

Une deuxième étape propose aux élèves de réaliser un croquis de synthèse à l'échelle de la planète.

3. La tâche finale, troisième et dernière activité, est une tâche complexe de géographie prospective. Cette activité consiste à faire imaginer aux élèves, à partir d'un corpus de documents disponibles sur un padlet, le tourisme des années à venir et sa nécessaire adaptation aux enjeux de notre époque, notamment climatiques et environnementaux.

Notions abordées et repères

Le tourisme – une station balnéaire (la mise en tourisme d'un espace) – les flux touristiques – les bassins touristiques – les principaux repères spatiaux à l'échelle mondiale (les grands repères physiques – mers, océans, continents ; les grandes aires touristiques du monde).